

不動産ビジネスマッチングについて

- ✓ 誰に相談すれば良いのかな？
- ✓ 信頼できる業者ってどこだろう？
- ✓ 不動産のことが分からない
- ✓ 様々な情報を知りたい
- ✓ 一人では大変そう

困ったなあ...



相続

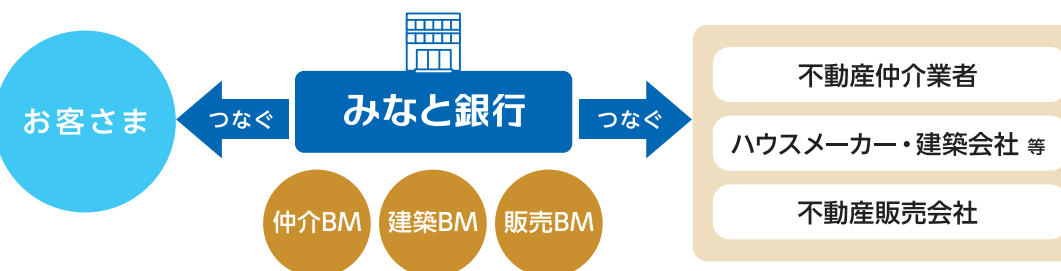
有効活用

資産活用

工場集約



不動産ビジネスマッチング



解決

- リソナグループの当社なら不動産に関する悩みをワンストップで解決します。
- リソナグループの仲介業者や大手ハウスメーカーをはじめとした、信頼できる取引先企業と多数提携。安心いただける相手を紹介します。
- 兵庫県内の店舗ネットワークを活かした情報が豊富にあります。

兵庫県内の不動産、開発情報を収集

- ▶ 兵庫県における大規模な再開発案件等を情報収集。地方公共団体や地元企業との幅広いネットワークと様々な情報を最大限活用して、地域の持続的な発展に伴走しています。



三宮周辺地区の再整備

神戸の玄関口である三宮駅周辺。6つの駅間の動線とともに、駅ビル、バスターミナル等の大規模整備が進んでいます。

JR三ノ宮新駅ビルのイメージ (作成: JR西日本)

各地で進む様々な大規模開発

- ▶ 三宮やウォーターフロント等、神戸市中心部での大規模な再整備をはじめ、兵庫県内各地でにぎわいを呼び込む開発が進められています。



神戸ウォーターフロント活性化

みなと神戸のシンボルとして、集客、商業、住機能等、様々な機能の整備が進み、各施設が順次オープンしています。

地域に根差した地方公共団体や地元企業、地権者との幅広いネットワークを活かして、地域の発展に貢献して参ります。



バスターミナル再整備ビルのイメージ (提供: 神戸市)



シニア顧客向けオリジナルツアー

▶コロナ禍における移動制限で抑制された外出、旅行ニーズに対応するマイクロツーリズムを主にシニア層をターゲットに企画、実施しています。

事業目的

- 県内の観光需要喚起
- 兵庫五国の周遊で、兵庫県の魅力を再認識してもらう



ゆい PRIMA



事業内容

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| [シニア層 ニーズ] | [観光事業者 ニーズ] |
| ●感染症対策を徹底したうえで安全に旅行したい | ●地域の魅力をたくさんの人に知ってもらいたい |
| ●新たに県内観光スポットを知りたい | ●様々なお客さまに来て頂き地域のこだわりを知ってほしい |

取引先や提携先との連携

みたと銀行ならではの
オリジナリティーを発揮したツアー企画

交流人口増加で県内の活性化に繋げる

神姫バス株式会社の『ゆい PRIMA』で移動

取組事例 〈第1弾〉 「丹波篠山・里山の恵みを求めて」 〈エリア〉丹波篠山



鳳鳴酒造(酒造の見学)



丹波立杭焼 俊彦窯(窯元の見学)



小田垣商店
(黒豆専門店の見学とティータイム)



篠山城下町ホテル
NIPPONIA

取組事例 〈第2弾〉 「はじまりの島・淡路島の恵みを巡る」 〈エリア〉淡路島



本福寺(安藤忠雄氏建築の寺院)



藤本水産(しらす)



大栄窯業
(伝統のある淡路瓦)



ホテルアナガ
(淡路の旬を使ったフレンチ)

地元高校生の企画による街の魅力発見ツアー

▶産学官金連携事業として、「地元高校生企画による街の魅力発見」バスツアーを実施。

事業目的

- 地域の未来を担う高校生が地域愛を醸成する機会を創出する
- 将来的なUターン・定住を促進する

連携内容

- | | | | | | | |
|--------------------|---|----------------------|---|------------------------|---|---------------------|
| 産 旅行会社 | × | 学 高校 | × | 官 自治体 | × | 金 みたと銀行 |
| ●ツアー造成補助
●ツアー催行 | | ●ツアー企画立案
●ツアーのガイド | | ●ツアーへの補助金
●学生との各種調整 | | ●全体統括
●広報業務・集客業務 |

取組事例

事例1 **加東市 社高校**
「社高生と行く!加東市の魅力知りつくしチャエツアー」



事例2 **赤穂市 赤穂高校**
「えーとこよーさん!赤穂の魅力体験バスツアー」



事例3 **加西市 北条高校**
「北条高校生と行く!まるっと加西わくわく冒険ツアー」



事例1 **in 東播磨**
■オークラグループ
■大和製衡株式会社



仕事魅力発見ツアー

- ▶学生の県内企業認知不足を解消し、就職率向上に繋がります。
- ▶県内優良企業の情報を提供、企業は学生とのコミュニケーション機会・PRの場を創出します。

事業目的

- | | |
|------------------------|------------------------------|
| ●企業の紹介で、県外就職による人口流出を防ぐ | ●地域の魅力発信、雇用促進を図ることで地域活性化に繋げる |
|------------------------|------------------------------|

事業内容

- | | | |
|----------------------------|---|-------------------------|
| [企業ニーズ] | × | [就活生ニーズ] |
| ●優良な学生を採用したい
●自社を知ってほしい | | ●地元の企業を知りたい
●地元就職したい |

事例2 **in 明石**
■株式会社カネミツ
■日工株式会社



事例3 **in 加東市**
■藤井電工株式会社
■JMACS株式会社



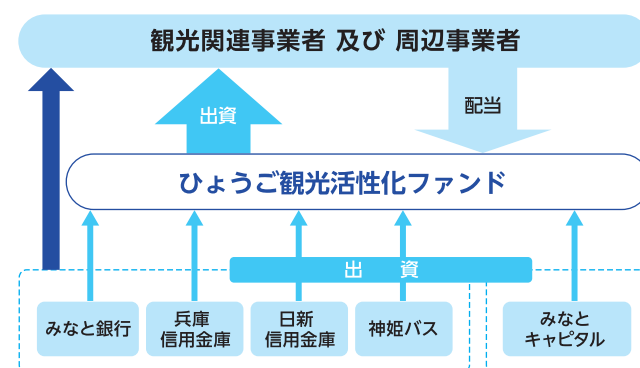
交通事業者と観光における地域活性化

▶ 県内への観光誘客や観光資源発掘、関連産業振興等、観光を主とした県内の活性化を目的に連携協定を結びました。

連携協定項目 観光まちづくり／観光DX推進／観光誘客、プロモーション 等

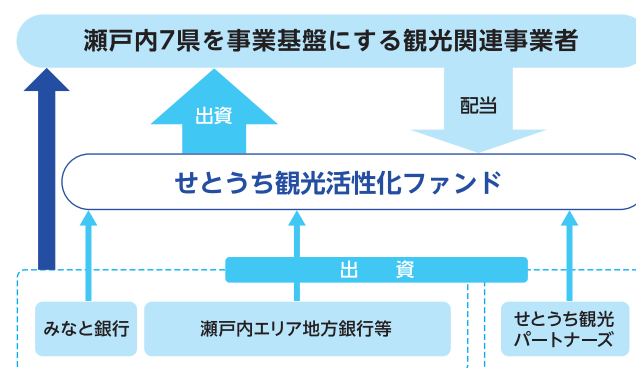
観光分野に関わる事業者の
多様な資金調達ニーズに対応するため2つの観光活性化ファンドを設立

ひょうご観光活性化ファンドでの連携



——— ファンドの投資対象 ———
観光関連事業者 及び その周辺事業者

せとうち観光活性化ファンドでの連携



——— ファンドの投資対象 ———
瀬戸内7県を事業基盤にする観光関連事業者

ひょうご 観光活性化 ファンド



兵庫県神河町の「星と風の庭」。
古民家を再生し、一棟貸のゲストハウスに
リノベーションすることで、ワーケーション
等の新たな旅のスタイルに対応します。



せとうち 観光活性化 ファンド



イタリアンレストラン
「GAR B COSTA ORANGE」



瀬戸内地域の経済活性化を観光から実現。
淡路島・西海岸エリア等で行政の観光ニーズに応えます。

その他 融資事例

アクアイグニス淡路島

国営明石海峡公園内の複合型リゾート
「アクアイグニス淡路島」

地域活性化、雇用創出につながる支援を実施しました。

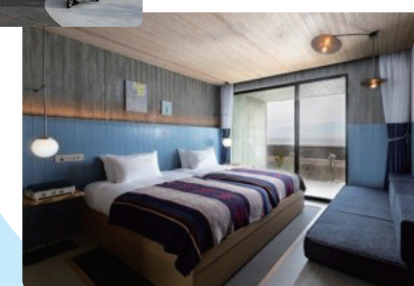


いざなぎのゆ
天然温泉 伊弉諾の湯

いざなぎのゆ
水着温泉 伊弉冉の湯湯



ホテル
「KAMOME SLOW HOTEL」



グランピング、バーベキューが楽しめる施設
「Frogs FARM PICNIC GARDEN」

