



## 地域の みなさまとのあゆみ

みなと銀行が挑む社会課題解決



まちづくり

にぎわいづくり

ひとづくり

ネットワークづくり



神戸市中央区三宮町2丁目1番1号

お問い合わせは、お近くのみなと銀行の窓口まで  
ホームページ: <https://www.minatobk.co.jp>

TEL: 078-333-3235 (地域戦略部)

ホームページ

公式Instagram



ホームページ 公式Instagram



お問い合わせは、お近くのみなと銀行の窓口まで  
ホームページ <https://www.minatobk.co.jp>

■「五国」の地域性や内面的な個性・違いを切り口に、県民みんなの声で地域の魅力を再発見する兵庫県のプロジェクト「U5H」の考えに、みなと銀行も賛同しています。

2022.12



想いを、まちへ。

## 「真の県民銀行」を目指して

みなと銀行の強みの1つは、「兵庫県のことを最もよく知っていること」です。県下で最大の店舗数を活かして、地域のニーズに応える金融・情報サービスをお届けし、みなと銀行ならではの提案により、お客さまとの強い絆を形成して参りました。

地域戦略部は各地域とのコミュニケーションを担う存在として、地方公共団体や商工会議所、大学、産業界等と連携し、地域事情に応じた事業創出や産業振興のほか、人を呼び込み賑わいを創出する等、地域密着ビジネスモデルの深堀りに取組んでいます。

また、環境問題への関心の高まりを受けた、「SX（サステナビリティ・トランスフォーメーション）」への対応が、すでに中小企業や個人にまで波及しています。お客さまや地域のニーズに応じたきめ細やかな支援を通じ、兵庫県の「持続可能な社会」の実現をリードできる存在でありたいと考えています。兵庫県内で多数動き始めた大規模な再開発計画、スタートアップの動向といった最新情報への感度を高め、金融分野に留まらず、みなさまの「お困りごと」に多方面からお応えできる情報サービス業として「真の県民銀行」を目指して参ります。

2022年12月  
みなと銀行 地域戦略部

### 目 次

「真の県民銀行」を目指して	01
地域創生への取組み	02
産業の振興	成長期待企業・スタートアップ企業の育成 ..... 03・04
	ビジネスプラザこうべ(Business Plaza Kobe)について ..... 05
	多彩なビジネスマッチング ..... 06・07
	各種補助金申請支援とともにづくりアドバイザー ..... 08
人を呼び込む	企業と学生との出会いの場を創出 ..... 09
	大学との連携 ..... 10
	人材紹介業務について ..... 11・12
賑わい創出	りそなグループの機能を活用した不動産に関するコンサルティング ..... 13・14
	オリジナルツアーと様々な観光振興の取組み ..... 15・16・17・18
地域を応援する	地域を応援する商品開発／地域活性化の取組み ..... 19
	地方公共団体との連携推進 ..... 20
未来の創出	SDGs・SX・脱炭素への取組み ..... 21
	これからの地域連携への取組み ..... 22

## 地域創生への取組み

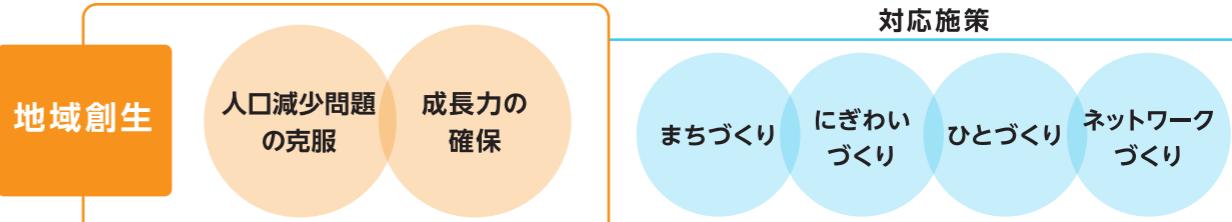


みなと銀行の  
経営理念

### 『地域のみなさとともに歩みます』

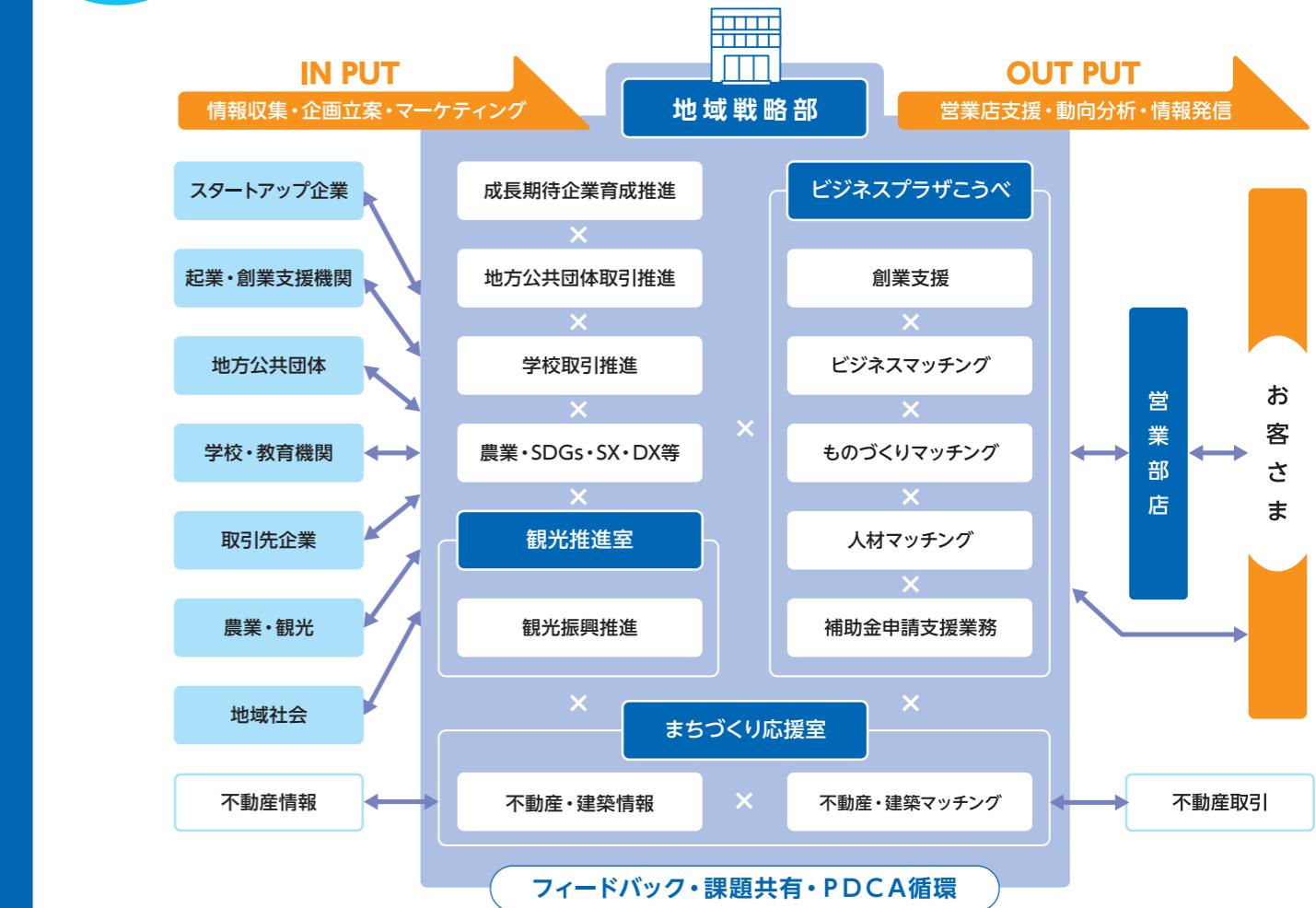
- ▶ 金融・情報サービスの提供を通じて、地域に貢献します

これからの地域金融機関の役割とは? ➔ 「ヒト」・「モノ」・「情報」の仲介機能を果たす



Mission

### 兵庫県の『県民銀行』として、「地域になくてはならない存在」を目指します



コンセプトである「兵庫県を極める」と強みである「りそなグループの機能活用」を最大限に活かし、兵庫県内の社会的課題への対応を通じて「みなとブランド」を確立します

## 産業の振興

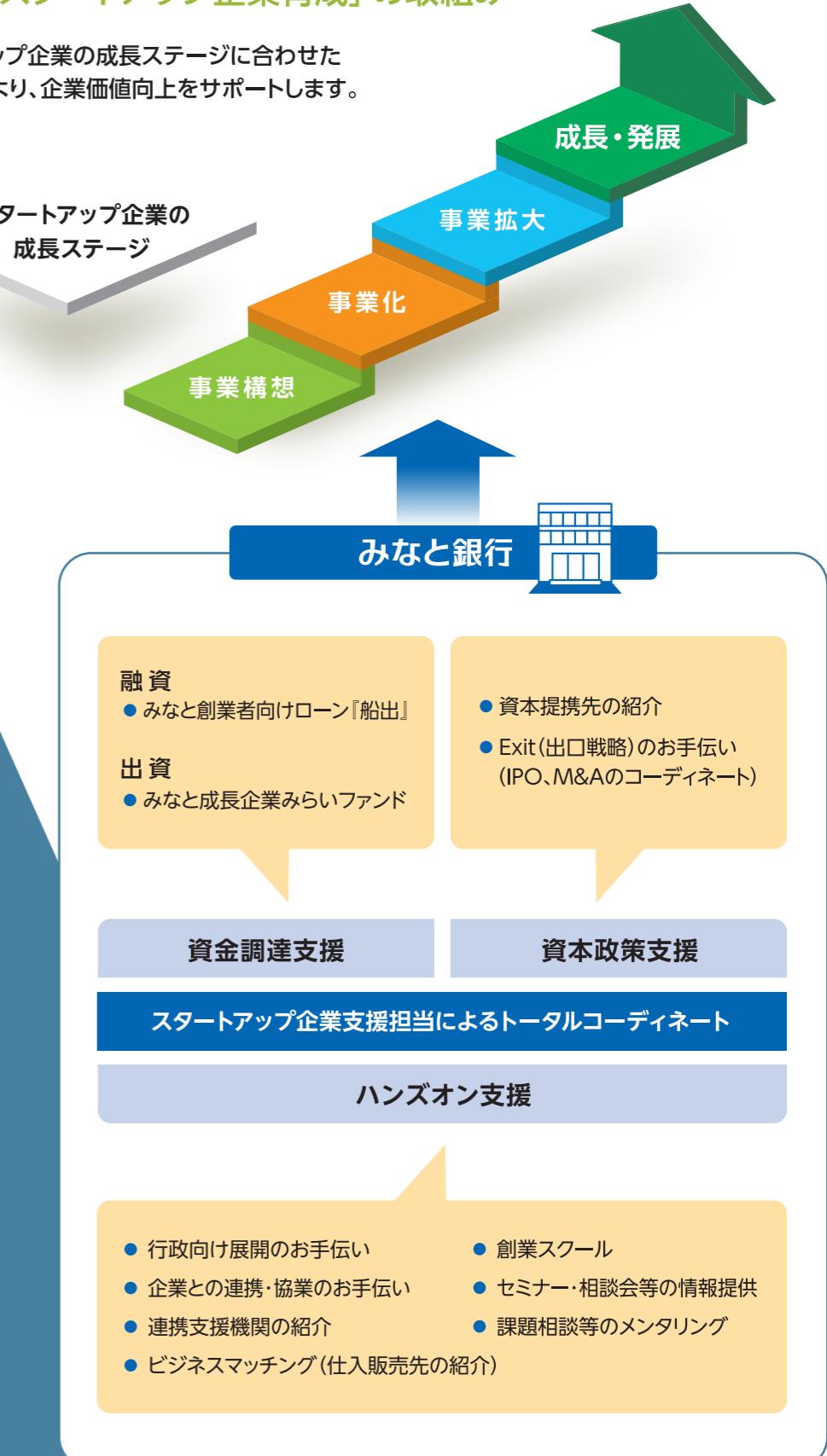
### 「スタートアップ企業育成」の支援体制

- 内閣府は「世界に伍するスタートアップ・エコシステム拠点形成戦略」に基づき、京阪神地域を「グローバル拠点都市」に選定しました。
- 選定にあたって兵庫県や神戸市をはじめ、大学、経済団体、各種支援機関と連携して「ひょうご神戸スタートアップ・エコシステムコンソーシアム」を設立。
- 当社もコンソーシアムの一員として、スタートアップ企業の成長を支援します。



### みなし銀行の「スタートアップ企業育成」の取組み

- 個別のスタートアップ企業の成長ステージに合わせたハンズオン支援により、企業価値向上をサポートします。



## ビジネスプラザこうべについて

りそなグループの共通プラットフォームとして、2019年10月に開設しました。事業者や地域社会のみなさまが抱える様々な課題を解決し、新たなビジネスへと発展していくための情報発信、交流拠点として利用されています。



### 主な業務内容

#### ビジネスマッチング

ビジネスマッチングや技術アドバイザーによるものづくりマッチングで、りそなグループの全国ネットワークを活用

#### 創業・スタートアップ支援

グループの強みを活かしたビジネスマッチングや公的支援機関・外部専門機関・大学との連携により、ビジネスの拡大からIPOまでを支援

#### 人材ソリューション

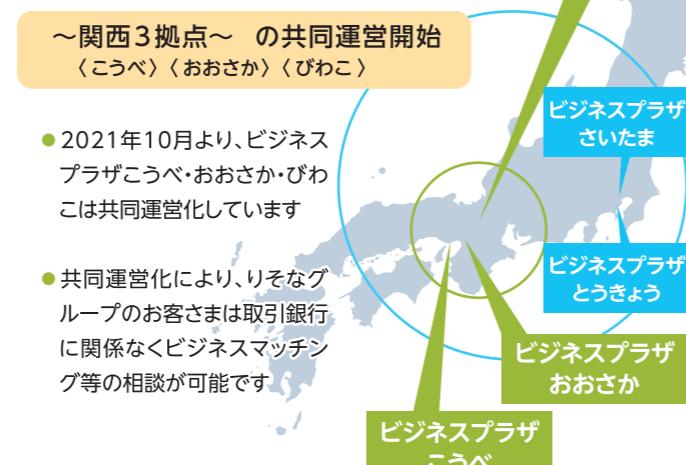
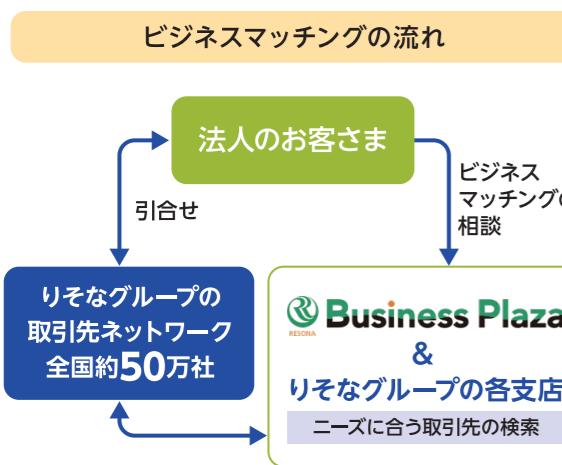
有料職業紹介の許可を取得したことで企業と人材のマッチングをこれまで以上に拡充

メルマガ登録フォーム

<https://bp.resona-gr.co.jp/public/application/add/235>

## 各種セミナー、ビジネスプラザ連携について

りそなグループのビジネスプラザ(おおさか・びわこ・とうきょう・さいたま)との連携を通じて、お客さまに最適なソリューションを提供します。



### 主な連携内容

- 大手メーカーの事業や技術ニーズ説明会
- 各種セミナーやイベントの開催
- 事業者出展の展示会
- バイヤーとの商談会

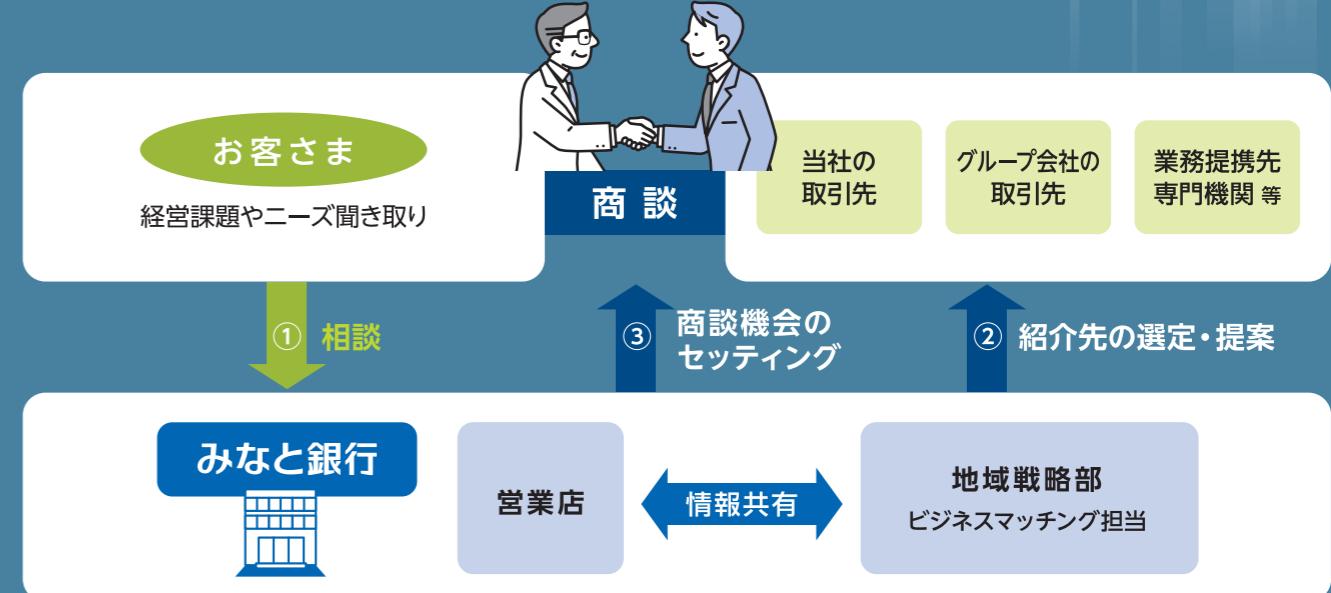
### 主なセミナーイベント開催実績

関西経済のビッグイベント「2025年大阪・関西万博」、国の目標である2050年カーボンニュートラル実現に向けた取組推進が求められる「脱炭素」等、経営上の重要テーマについて随時セミナーを開催しています。

## 多彩なビジネスマッチング

### お客さまとお客さまを結ぶ「ビジネスマッチング」の取組み

お客さまにビジネスパートナーとの出会いの場をコーディネートする「ビジネスマッチングサービス」を提供しています。



## みなし Big Advance

みなし Big Advanceはビジネスマッチングや福利厚生、士業への相談等多様なサービスを通じて、事業者様の抱える様々な経営課題の解決をサポートする会員制のWebサイトです。

※下記以外にも様々なサービスがあります。



### ビジネスマッチング

全国の金融機関の仲介により、日本全国の中小企業とのビジネスマッチングが可能

### 福利厚生サービス

福利厚生サービス「FUKURI」では、会員企業が発行するクーポンが利用可能

### ホームページ作成

専門知識がなくても、項目を入力し写真を登録するだけで、HPが作成・更新可能

## 創業応援パック

設立・開業5年未満の意欲ある事業主の方をサポートすることを目的として、資金決済の効率化、各種相談や情報提供等、創業期に必要なコンテンツを有利な条件で利用できます。

※下記以外にも様々なサービスがあります。

### インターネットバンキング

法人・個人事業主さま向けインターネットバンキングの当初契約手数料と月額基本手数料が12ヶ月間無料

### クレジットカード

みなしVISA法人カード(一般)  
みなしJCB法人カード(一般)の初年度年会費が無料

### 賛同企業からの応援メニュー

創業期を応援するという主旨に賛同いただいた各企業の商品・サービスに、様々な特典を提供

## 商談会の開催

▶商談機会を増やす取組みとして、様々な商談会の開催を企画しています。

〈開催時期〉	〈商談会名称〉
2019年 10月	第10回ネットワーク商談会IN大阪
12月	株式会社パソナグループ みなとビジネス商談会
2020年 1月	リンクス株式会社 ものづくりマッチングセミナー&商談会
2月	農と食の展示・商談会2020
2月	株式会社山陽百貨店 みなとビジネス商談会
3月	株式会社パソナグループ みなとビジネス商談会(第2回)
7月	「関西みらい創造」合同展示・商談会
11月	みなと 観光・リゾート商談会
11月	株式会社神戸製鋼所との「ものづくり商談会」
2021年 9月	みなと元気メッセ2021
11月	りそなグループ流通系商材PR商談会
2022年 3月	りそなグループwithコロナ商材PR商談会
6月	地方創生『食の魅力』発見商談会2022
8月	りそなグループ兵庫県バイヤー向け商材PR商談会
9月	みなと元気メッセ2022

### 〈お客様の声〉

#### 展示会参加企業

- ◆ブースに多数来訪いただき、新規取引に向けて商談を進める見込み顧客を見つけることができた。
- ◆兵庫県内の多様な業種を知ることができ、頼りになりそうだと感じた。

#### 商談会参加企業

##### 〈セラー企業の声〉

- ◆製品に対して、率直な意見を頂けた。
- ◆新たな販路を見つけるアイデアが出来た。
- ◆バイヤーの希望する商品テーマが絞り込まれているので、話がしやすい。
- ◆毎回、継続的な取引につながる事が多い。
- ◆他社の大きなイベントより、話の進みが早い。

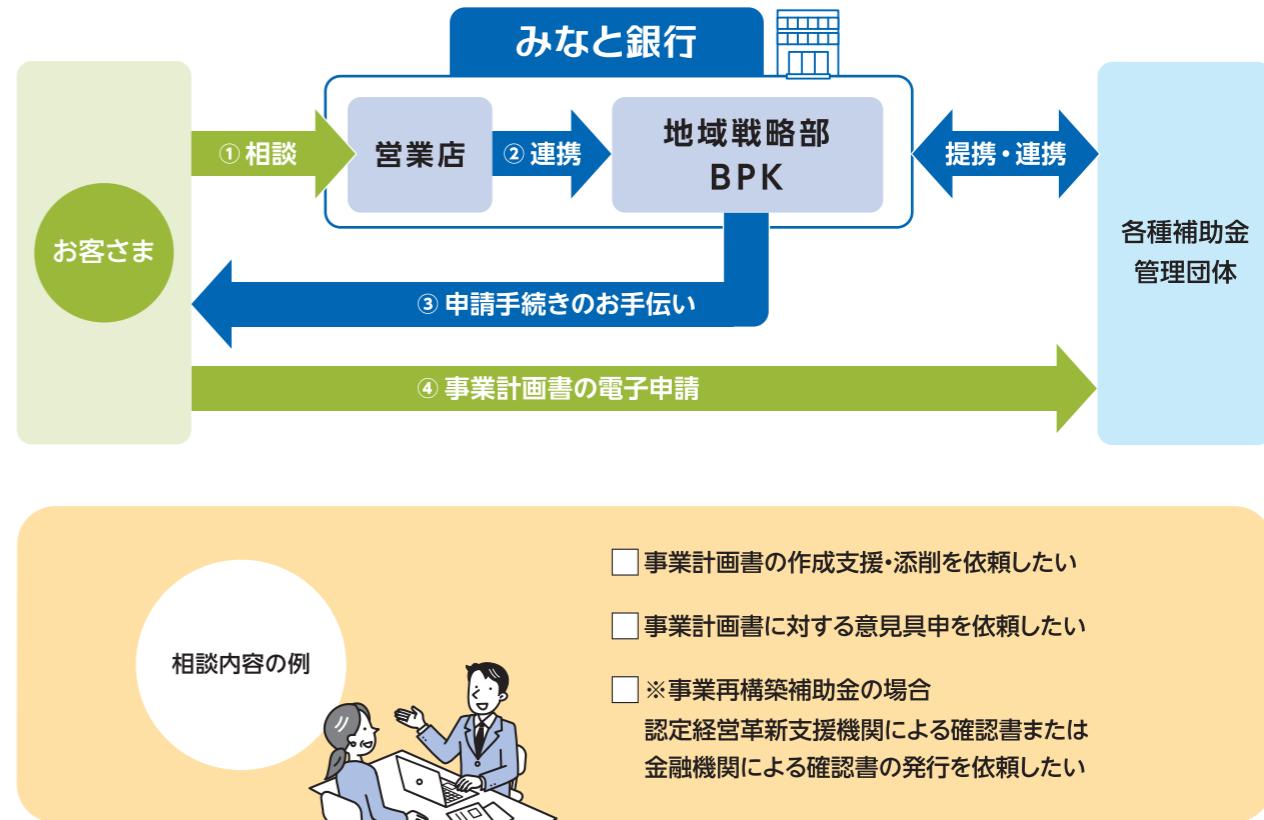
##### 〈バイヤー企業の声〉

- ◆コロナで展示会等が少なくなり、新しい商品や情報に出会いにくい今、とてもありがたかった。
- ◆リストを見て事前に下調べが出来るので、じっくりと相手の話を聞ける。
- ◆通常であれば、こちらから営業をしていなかった業種の先と商談が出来た。
- ◆積極的に販路を拡大したい企業が多く、前向きな商談が出来た。

## 各種補助金申請支援とともにづくりアドバイザー

### 事業再構築補助金、ものづくり補助金申請支援について

▶補助金申請に係る事業計画書の意見書作成を通じたコンサルティング業務を提供します。



### ものづくりアドバイザーの配置

- ▶BPKには大手メーカー出身の技術アドバイザーが在籍し、お客様のニーズ調査を実施しています。
- ▶専門知識を活かし、お客様の強み・課題を把握、ビジネスパートナーの紹介・大手メーカーへの販路開拓を支援します。



ポイント① お客様の事業戦略・経営課題等のヒアリングを行い、マッチングに関する要望をお伺いします。

ポイント② 当社のネットワークを活用し、お客様のニーズに合致する当社取引先・提携先を紹介します。

ポイント③ お客様の希望に基づき、紹介した当社取引先・提携先との面談機会を設定します。



# 人を呼び込む

▶兵庫県内企業への就職に繋げようと、関西圏中心の学生向けに就職フェアや合同説明会を開催しています。



## 「ひょうごで働く！」就職イベント

出展費用 無料

出展企業 当社取引先より募集し、兵庫県が選定

対象 ひょうご応援企業

「兵庫で就職を目指す若者を積極的に採用する企業」として  
県が登録している企業



## 就職イベント・セミナーの開催／『知るカフェ』について



### 保護者向け就活セミナー (親の就活応援セミナー)

「うちの子どもはちゃんと準備しているのか不安…」  
「どんなサポートをすれば良いか分からぬ…」

### 保護者の悩み・相談に応じる セミナーを開催しました

### その他／イベント開催実績

ひょうごで働く！就職フェア

兵庫・みなと就活Café in Mポート(東京)

未内定学生向け合同企業説明会

(等)

### 学園都市支店、鳴尾支店に『知るカフェ』を併設

- 「学生の街」にある支店内に、地元企業と学生が出会う場「知るカフェ」を開設
- 大学1、2回生向けにセミナーやワークショップ開催



## 大学との連携

### 兵庫県立大学等との連携講座

2018年度からスタートし、毎年15社(14社+当社)が登壇

### 2022年度予定

六甲バター株式会社  
株式会社ノバック  
福伸電機株式会社  
ハリマ共和物産株式会社  
宮野医療器株式会社  
ベルヴィ株式会社  
株式会社ノザワ  
三ツ星ベルト株式会社

モロゾフ株式会社  
エコートレーディング株式会社  
東リ株式会社  
株式会社アシックス  
株式会社阪技  
株式会社神戸工業試験場  
株式会社みなど銀行



学生に地元経済への理解を深めてもらおうと、企業経営者らに講師として協力いただいています。

2018年度実績	2019年度実績	2020年度実績	2021年度実績
株式会社ホテルニューアワジ 多木化学株式会社 オークラ輸送機株式会社 バンドー化学株式会社 プライムクス株式会社 カネテツデリカフーズ株式会社 株式会社伍魚福 株式会社OKAMURA ノアインドアステージ株式会社 株式会社神明 大和製衡株式会社 シン・エナジー株式会社 株式会社ファミリア 株式会社神戸新聞社 株式会社みなど銀行	グローリー株式会社 兵神装備株式会社 山陽電気鉄道株式会社 ケンミン食品株式会社 丸尾カルシウム株式会社 極東産機株式会社 株式会社ソニック TOA株式会社 株式会社トモエシステム 株式会社稻坂歯車製作所 株式会社トーホー ケミプロ化成株式会社 株式会社指月電機製作所 株式会社シマブンコーポレーション 株式会社みなど銀行	エム・シーシー食品株式会社 石光商事株式会社 太陽鉱工株式会社 生活協同組合コープこうべ 菊正宗酒造株式会社 株式会社シュゼット・ホールディングス 加藤産業株式会社 和田興産株式会社 新明和工業株式会社 株式会社サンテレビジョン 神姫バス株式会社 三陽工業株式会社 古野電気株式会社 ウォクニ株式会社 株式会社みなど銀行	株式会社千石 株式会社コタニ 株式会社神戸マツダ 株式会社フェリシモ、株式会社W 神栄株式会社 ジーライオングループ 株式会社ユーハイム 極東開発工業株式会社 白鶴酒造株式会社 株式会社ロック・フィールド 日工株式会社 株式会社カネミツ 株式会社合食 株式会社田井鐵工 株式会社みなど銀行

### 产学連携に係る協定実績

地域活性化に向けた産学連携協力の強化を行っています

2004年3月

神戸大学

2019年1月

武庫川女子  
大学

2015年12月  
2020年 1月

兵庫県立  
大学

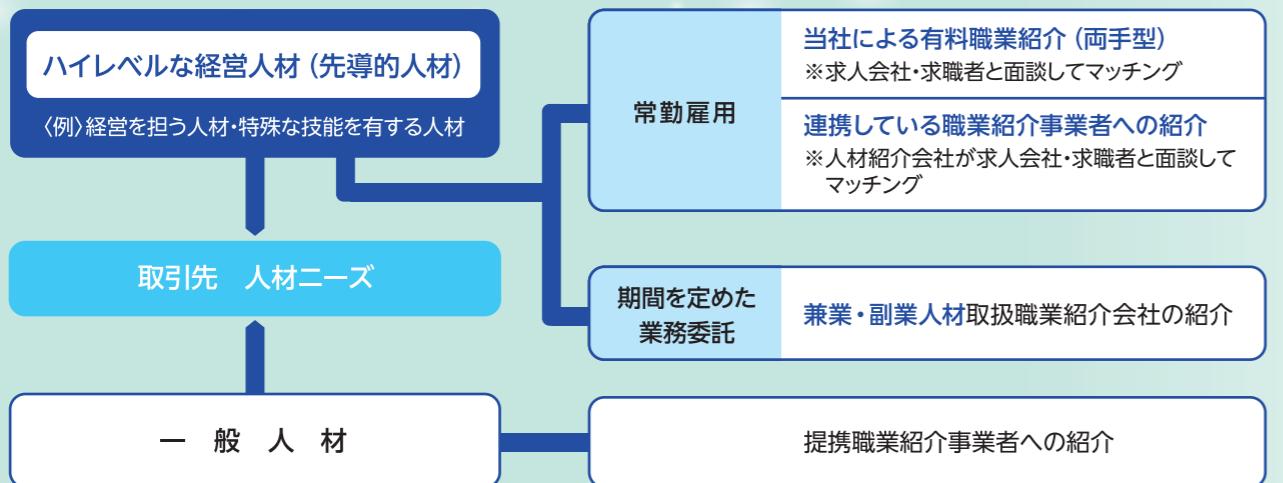
2022年3月

関西学院  
大学

# 人を呼び込む 人材紹介業務について

▶「後継者が不在」「右腕となる経営幹部がない」「進出する新規事業の経験者がほしい」といったニーズをとらえ、企業と求職者をマッチング。  
2021年に有料職業紹介業務へ本格参入し、人材を切り口に経営課題解決をサポートしています。

## 人材紹介業務スキーム



## 参入の経緯と役割

大手人材会社は兵庫県での紹介範囲は都市部に集中していますが、当社では幅広いエリアで積極的に対応しています。

地域産業の活性化にはハイレベル人材の供給が重要で、経営課題解決に繋げていきます。

地域をよく知る「県民銀行」だからこそできる企業のニーズヒアリングや求職者との面談等、きめ細かい対応で、マッチング精度をアップさせます。

### 事例1 食品製造業



#### 食品製造業

##### テーマ 次期社長補佐役人材

##### 内 容

- 業歴が長く、社長は業界団体の要職を務める
- 社長高齢化により次期社長の息子の補佐役が必要
- 大手非食品メーカーを早期退職し、関連法人の社長経験がある人材を紹介

##### ポイント 業界は違うが、経営能力 及び 経営経験のある人材を紹介

### 事例2 一般機器等製造販売

#### 成功事例



##### テーマ 工場系幹部人材

##### 内 容

- 高齢になった工場長の後任を採用したいとの情報をキャッチ
- 海外を含むサプライチェーンマネジメント、優れたコスト感覚がある人材を要望
- 自動車部品会社で生産管理に携わり、海外経験のある人材を紹介

##### ポイント 前任者に増して経験・知識 レベルの高い人材を紹介

### 事例3 産業廃棄物処理・リサイクル

##### テーマ 内部統括・管理職人材

##### 内 容

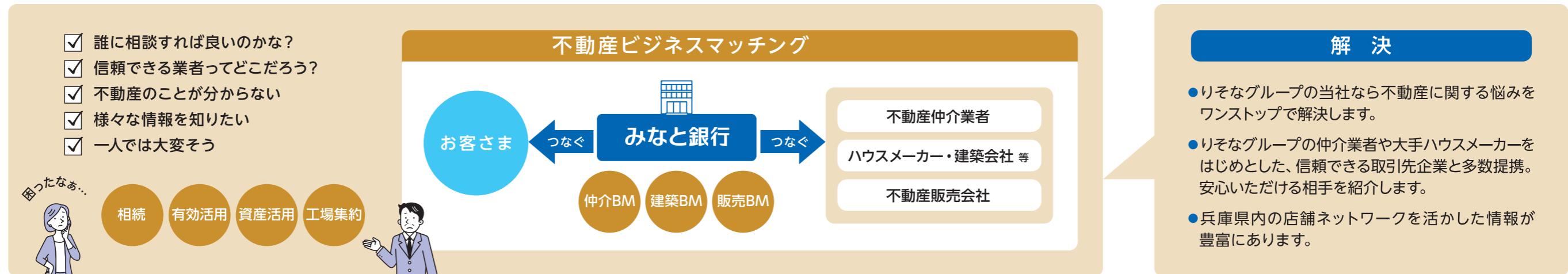
- M&Aにて子会社化した会社の再構築が必要
- 親会社は県外に本社あり管理面も十分でない状況
- マネジメント力ある人材ニーズ  
(業績推進・コンプライアンス・部下育成指導)

##### ポイント 金融機関に約30年勤務。 マネジメント経験豊富な 人材を紹介

### 事例4 みなど銀行



## 不動産ビジネスマッチングについて



## 兵庫県内の不動産、開発情報を収集

▶ 兵庫県における大規模な再開発案件等を情報収集。  
地方公共団体や地元企業との幅広いネットワークと様々な情報を最大限活用して、地域の持続的な発展に伴走しています。

## 三宮周辺地区の再整備

神戸の玄関口である三宮駅周辺。  
6つの駅間の動線とともに、駅ビル、バスターミナル等の大規模整備が進んでいます。



JR三ノ宮新駅ビルのイメージ（作成：JR西日本）

## 各地で進む様々な大規模開発

▶ 三宮やウォーターフロント等、神戸市中心部での大規模な再整備をはじめ、兵庫県内各地でにぎわいを呼び込む開発が進められています。



## 神戸ウォーターフロント活性化

みなと神戸のシンボルとして、集客、商業、住機能等、様々な機能の整備が進み、各施設が順次オープンしています。



バスターミナル再整備ビルのイメージ（提供：神戸市）



## シニア顧客向けオリジナルツアー

▶コロナ禍における移動制限で抑制された外出、旅行ニーズに対応するマイクロツーリズムを主にシニア層をターゲットに企画、実施しています。

### 事業目的

- 県内の観光需要喚起
- 兵庫五国の周遊で、兵庫県の魅力を再認識してもらう



### 神姫バス株式会社の『ゆい PRIMA』で移動

#### 取組事例 <第1弾>

#### 「丹波篠山・里山の恵みを求めて」 <エリア>丹波篠山



#### 取組事例 <第2弾>

#### 「はじまりの島・淡路島の恵みを巡る」 <エリア>淡路島



## 地元高校生の企画による街の魅力発見ツアー

▶産学官金連携事業として、「地元高校生企画による街の魅力発見」バスツアーを実施。

### 事業目的

- 地域の未来を担う高校生が地域愛を醸成する機会を創出する
- 将来的なUターン・定住を促進する

### 連携内容

- |              |            |              |              |           |       |            |     |   |          |       |
|--------------|------------|--------------|--------------|-----------|-------|------------|-----|---|----------|-------|
| <b>産</b>     | 旅行会社       | ×            | <b>学</b>     | 高 校       | ×     | <b>官</b>   | 自治体 | × | <b>金</b> | みなど銀行 |
| ●ツアーアイデア提出補助 | ●ツアーアイデア立案 | ●ツアーアイデアのガイド | ●ツアーハウスへの補助金 | ●学生との各種調整 | ●全体統括 | ●広報業務・集客業務 |     |   |          |       |

### 取組事例

#### 事例1 加東市 社高校 「社高生と行く!加東市の魅力知りつくしちゃえツアー」



#### 事例2 赤穂市 赤穂高校 「えーとこよーさん!赤穂の魅力体験バスツアー」



#### 事例3 加西市 北条高校 「北条高校生と行く!まるっと加西わくわく冒険ツアー」



#### 事例1 in 東播磨

- オークラグループ
- 大和製衡株式会社



#### 事例2 in 明石

- 株式会社カネミツ
- 日工株式会社



#### 事例3 in 加東市

- 藤井電工株式会社
- JMACS株式会社

## 仕事魅力発見ツアー

▶学生の県内企業認知不足を解消し、就職率向上に繋げます。  
▶県内優良企業の情報を提供、企業は学生とのコミュニケーション機会・PRの場を創出します。

### 事業目的

- 企業の紹介で、県外就職による人口流出を防ぐ
- 地域の魅力発信、雇用促進を図ることで地域活性化に繋げる

### 事業内容

- |                  |             |                   |
|------------------|-------------|-------------------|
| <b>[ 企業ニーズ ]</b> | ×           | <b>[ 就活生ニーズ ]</b> |
| ●優良な学生を採用したい     | ●地元の企業を知りたい |                   |
| ●自社を知ってほしい       | ●地元に就職したい   |                   |



## 賑わい創出 オリジナルツアーと様々な観光振興の取組み

### 交通事業者と観光における地域活性化

▶県内への観光誘客や観光資源発掘、関連産業振興等、観光を主とした県内の活性化を目的に連携協定を結びました。

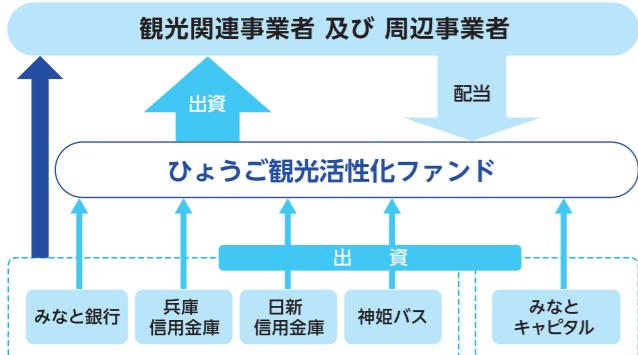
連携協定項目 観光まちづくり／観光DX推進／観光誘客、プロモーション 等

ひょうご  
観光活性化  
ファンド



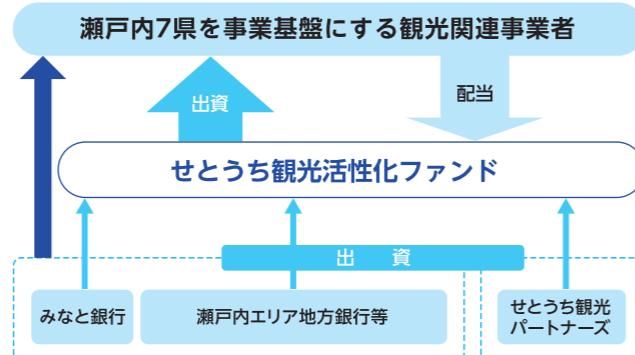
観光分野に関する事業者の  
多様な資金調達ニーズに対応するため2つの観光活性化ファンドを設立

### ひょうご観光活性化ファンドでの連携



—— ファンドの投資対象 ——  
観光関連事業者 及び その周辺事業者

### せとうち観光活性化ファンドでの連携



—— ファンドの投資対象 ——  
瀬戸内7県を事業基盤にする観光関連事業者

兵庫県神河町の「星と風の庭」。  
古民家を再生し、一棟貸のゲストハウスに  
リノベーションすることで、ワーケーション  
等の新たな旅のスタイルに対応します。



せとうち  
観光活性化  
ファンド



瀬戸内地域の経済活性化を観光から実現。  
淡路島・西海岸エリア等で行政の観光ニーズに応えます。

その他  
融資事例



ホテル  
「KAMOME SLOW HOTEL」



グランピング、バーベキューが楽しめる施設  
「Frogs FARM PICNIC GARDEN」



アカイグニス淡路島  
国営明石海峡公園内の複合型リゾート  
「アカイグニス淡路島」  
地域活性化、雇用創出につながる支援を実施しました。

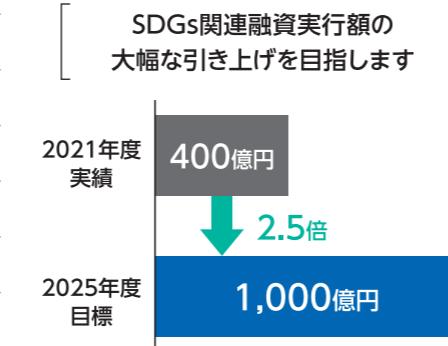


いざなぎのゆ  
水着温泉 伊弉諾の湯

## サステナブルファイナンス商品の開発実績

▶気候変動や経済格差、人口減少といった社会課題解決を、金融で支援します。  
SDGsや2050年までのカーボンニュートラル達成に向けて商品開発を進めています。

2016年 7月	みなど地域貢献寄贈型銀行保証付私募債『あゆみ』
2020年 7月	みなど地域医療応援私募債『感謝』
2021年10月	脱炭素経営取組応援融資『タッグ(脱炭素版)』
2021年11月	ESG目標設定特約付融資『Try Now』
2022年 1月	グリーンローン
2022年 1月	SDGs目標設定特約付融資『タッグ(SDGs版)』
2022年 3月	脱炭素貢献私募債『グリーン企業の証』
2022年 4月	みなどSXフレームワーカローン



## ESG目標設定特約付融資「Try Now」

- SDGs達成に向けてどのような取組みから始めればいいか分からない、という中小企業等を主な対象にした融資商品。
- 売上高に占める燃料費の比率を前年比で減少させる」「女性管理者比率を前年より上昇させる」等、取組みやすい目標を一緒に検討、設定します。
- 目標達成時には、金利を優遇するインセンティブを付けて、SDGs達成に向けた第一歩を応援します。



## 地域活性化の取組み

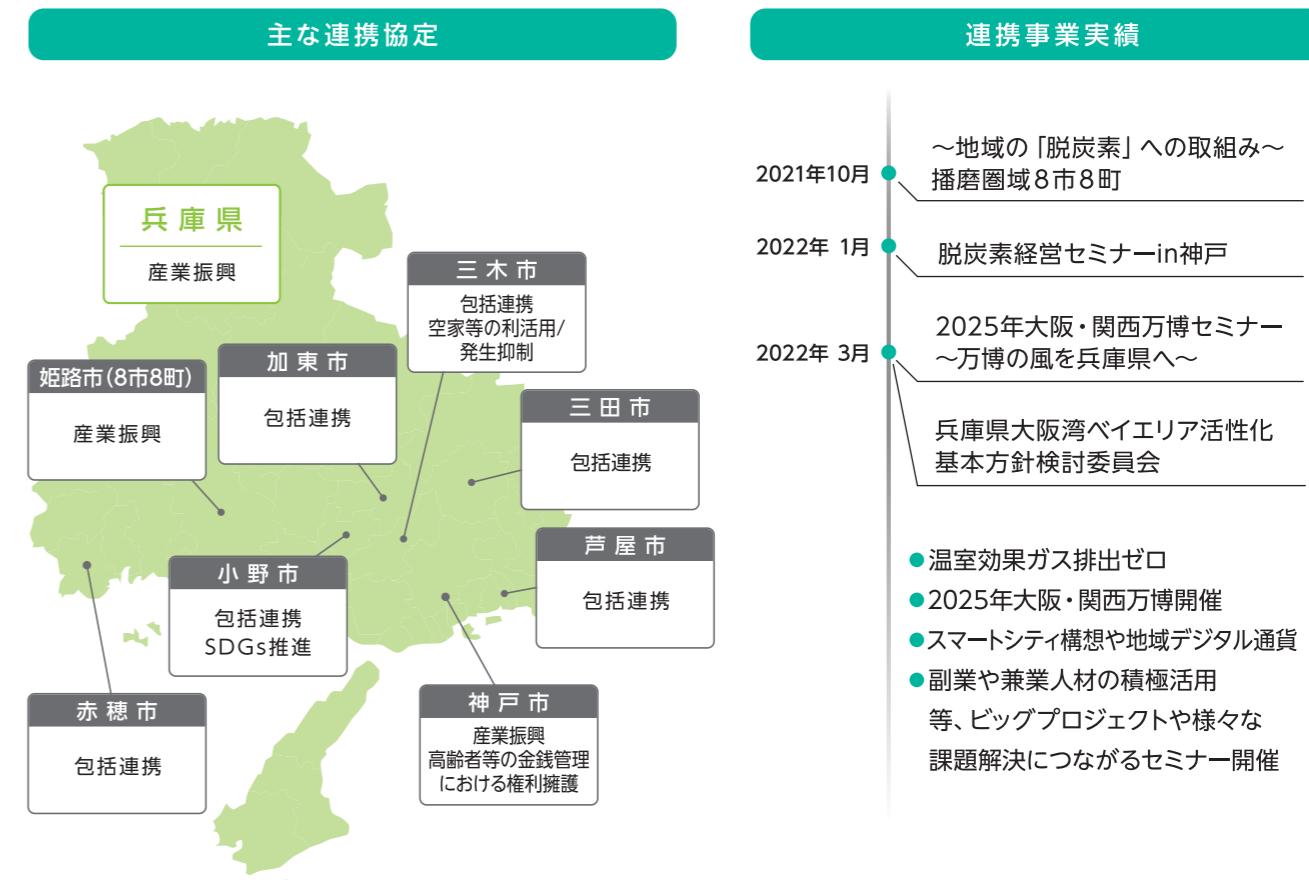
▶大阪湾ベイエリア活性化や大阪・関西万博等を通じて、地域の活性化、永続的発展に取組みます。

## 兵庫県域の大坂湾ベイエリア活性化推進協議会

- 兵庫県知事(会長)、神戸市長(副会長)、沿岸部の自治体市長(会員)が構成員
- 2025年大阪・関西万博を契機に人、モノ、投資の呼び込みを促進するため、ベイエリアの将来像や事業展開の方向性を示す基本方針を策定
- 官民連携による新しい発想を取り入れるため当社も参画

## 地方公共団体との連携推進

## 地方公共団体との連携事業例／連携協定



## 兵庫県内の多くの地方公共団体と連携協定を締結

- 地域経済の活性化
- 雇用・就労促進
- 移住・定住の促進
- 防災・災害時対応
- 行政改革・観光振興 等、様々なテーマで連携

## 2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博)

- 大阪・関西万博は持続可能な開発目標(SDGs)達成への貢献を目指す一方、同年をターゲットとした様々な開発構想があります
- 当社は取引先向けセミナーの開催等を通じて機運醸成、ビジネスチャンス創出に取組んでいます



提供: 2025年日本国際博覧会協会



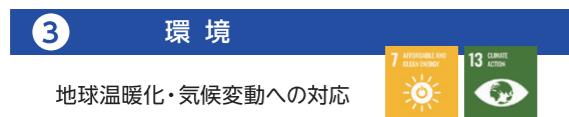
## りそなグループ／みなど銀行のSDGsへの取組み

- ▶金融サービスを通じて活力あふれる地域社会の実現に貢献していくため、グループとして優先的に取組むべき課題を4つの項目に特定しています。
- また、SDGs達成に向けた取組みをさらに加速させるため、3つの長期目標を策定しています。

## SDGs達成に向けたコミットメント



## サステナビリティ長期目標（～2030年度）



## 1 リテール・トランジション・ファイナンス目標

※2021年度～30年度の累計  
現状から次のステップへ移行するための融資等の金融サービスの取扱高

累計取扱高10兆円

## 2 カーボンニュートラル目標

※グループのエネルギー使用に伴う排出量

CO<sub>2</sub>排出量 実質0

## 3 女性登用・活躍推進・拡大目標

※りそなホールディングスの女性役員比率30%以上等が目標

現状 + 10%以上UP

## これからの地域連携への取組み

## 次のステージへの挑戦

- ▶「県民銀行」として、地域の社会的課題の克服に取組み、更なるプレゼンスの向上を目指します。

## 地方公共団体との連携を深化

- 地域ごとの社会的課題克服のための施策を提案し、実践して参ります。
- 行政のDX化、キャッシュレス化、効率化の取組みを支援して参ります。

## 地方公共団体の地域の課題解決のために、投資を含む提案を検討

## 観光推進事業への投資

- 2つのファンドを通じ積極投資
- ひょうご観光活性化ファンド
- せとうち観光活性化ファンド

## エネルギー事業への対応

- 各地域の地産地消推進支援
- 電力自給自足モデル構築
- 再生可能エネルギー案件投資

## 人材関連事業での取組み

- 人材ニーズへの対応と投資
- 経営幹部人材の紹介強化
- 一般人材ニーズへの対応

## 蓄積した地域ネットワークを活用した社会的課題への取組み

## みなど銀行独自の脱炭素への取組み

- ▶SDGs達成、脱炭素の推進について多くの企業が重要性を認識しながらも取組みの検討が遅れています。

環境省 近畿地方環境事務所と  
連携協定締結

2022年3月  
「近畿地方における『脱炭素およびローカルSDGsの実現』  
に向けた連携協定」を締結

- 脱炭素とローカルSDGs実現を目的とした行政機関と地域金融機関との連携協定は関西初
- セミナー・個別相談を通じて脱炭素の取組みを後押し

## 多世代にわたる金融教育事業の展開

- 高齢、資産形成、小中高大学生の世代ごとの金融教育を実施
- 投資のリスクとリターン、自己責任のための情報収集と分析等の浸透を推進

## 市民大学の創設による多世代活用社会の実現

- リカレント教育・リスキリングを推進する「(仮称)みなど市民大学」の創設を検討
- シニア層の社会復帰支援、ミドル層の副業支援を通じた多世代活用実現