

地域密着型金融の推進への取組み状況

2021年7月



みなと銀行

I. 地域密着型金融の推進に関する基本的な方針	… P2
II. 2020年度の取組み状況について	… P3
1. お取引先に対するコンサルティング機能の発揮	
2. 地域の面的再生への積極的な参画	
3. 地域やお客さまへの積極的な情報発信	
III. 2021年度の取組みについて	… P20

I. 地域密着型金融の推進に関する基本的な方針

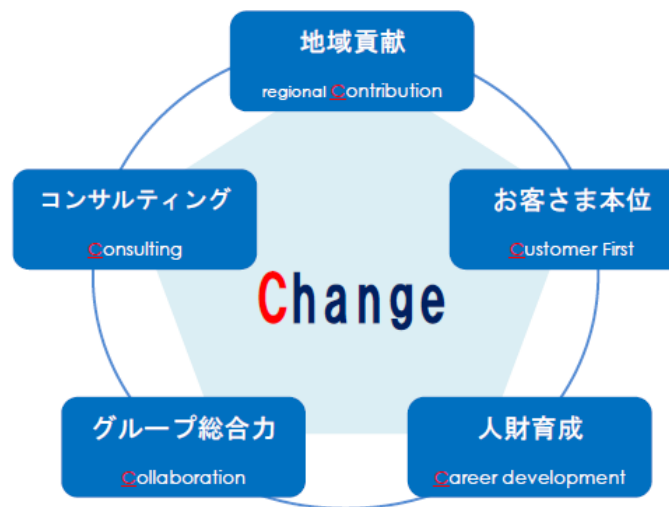
当社は、「地域密着型金融の推進に関する基本的な方針」を定めるとともに、中期経営計画『「5つのC」×Changeの実践』の主要施策の着実な実践を通じて、地域密着型金融を推進しております。

中期経営方針 (2020年度～2022年度)

基本方針

- (1) SDGs を通じた地域発展への貢献
～「地域密着ビジネスモデル」の深掘り～
- (2) お客様本位のコンサルティング機能の発揮
～持続可能な収益基盤の確立～
- (3) 収益力と効率化の追求
～グループシナジーの強化～
- (4) 持続的成長を支える人財の育成
～自己改革と働きがいの両立～

「5つのC」×Changeの実践



2020年度 取組方針

1. お取引先に対するコンサルティング機能の発揮
2. 地域の面的再生への積極的な参画
3. 地域やお客様への積極的な情報発信

地域密着型金融の推進に関する基本的な方針

地域密着型金融は、当社の経営理念を実践するための具体的な方策のひとつであり、経営理念「地域のみなさまとともに歩みます～金融・情報サービスの提供を通じて、地域に貢献します～」及び「CSR」の定義(※)に基づき、推進を行ってまいります。

※ 当社の「CSR」の定義 … 事業を遂行する中で、①お客様、②株主・市場、③社会・環境、④従業員に、より高い価値を提供する事を通じて、地域社会の持続的な発展に貢献する。

II. 2020年度の取組み状況について

2020年度よりスタートさせた中期経営計画の主要施策として、「お取引先に対するコンサルティング機能の発揮」「地域の面的再生への積極的な参画」「地域やお客さまへの積極的な情報発信」を掲げ、地域密着型金融の推進に積極的に取り組みました。

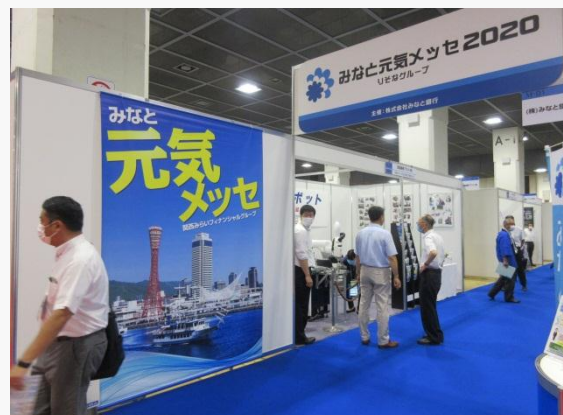
セミナー・イベント等の模様

◆「島くらしフェスタ」(2021/03)



2021年3月、淡路島で開催された「島くらしフェスタ」に出展し、移住者応援ローン「ひょうごのくらし」のご案内を実施しました。1,561名が来場され、当社ブースにも多数の方が訪れご相談をお受けしました。

◆「みなと元気メッセ2020」(2020/09)



2020年9月、ビジネスマッチングのチャンス創出を目的として「みなと元気メッセ2020」を開催し、27社・団体のお取引先に出展頂きました。

◆「兵庫県立大学連携講座」(2020/10~2021/01)



2020年10月から2021年1月にかけて兵庫県立大学と連携して産学金連携講座を実施し、県内企業15社の代表者が登壇し、兵庫県立大学の学生延べ3,833名が受講しました。

◆「ひょうごで働こう！就活フェアat武庫川女子大学」(2021/02)



2021年2月、県内企業への就職促進のため「ひょうごで働こう！就活フェアat武庫川女子大学」及び「企業見学会」を開催し、18社が出展、3社で企業見学を実施し、学生延べ178名に参加頂きました。

Ⅱ. 2020年度の取組み状況について

1. お取引先に対するコンサルティング機能の発揮

◇ 地元経済を牽引する企業の成長支援

(1) 法人マーケットを極める

主要施策

①マーケティングの高度化と重点攻略先の選定
 新規、ヘルスケア、事業承継、内国為替・外国為替等のターゲットマーケティング

②人事・総務部門等の非財務部門への提案
 人財採用・確保・育成、福利厚生等の中小企業の課題解決アプローチの強化

③事業性評価の高度化によるメイン化
 事業性評価の取組強化

④お客さまのあらゆるニーズの把握・仮説

⑤法人渉外担当者の人材育成
 法人渉外担当者・渉外アシスタント研修の継続と中堅渉外担当者のレベルアップ

具体的な取組状況等

・内国為替推進ターゲット先(58社)、EBチーム3名主導で訪問
 ⇒大口為替収益見込先(融資シェア有、為替無)。メガBKから大口シフト2先

・新規EB獲得80社、補助金問合せ増
 ・製造業で人事・福利厚生からのアプローチで新規成約。

・事業性評価融資実績
 件数:243件、融資金額438億円【2末実績】
 ・みらい地域経済発展ローン『絆』
 2020年度実績(2021/2末)、融資金額31億円

・個社別協議シートの浸透、取引先の課題を起点とした案件発掘の浸透
 ・ローカルベンチマークの策定

・(6月・7月)新任法人渉外担当
 ・(8月～)渉外アシスタント研修
 ・(9/12)土曜セミナーの開催(テーマ:「人事・福利厚生、補助金等」)

Ⅱ. 2020年度の取組み状況について

(1) 法人マーケットを極める

主要施策

- ⑥収益に繋がる海外ビジネス支援
 - 質の高い情報提供
 - 海外、国内イベント開催
 - 海外駐在者(当社行員)との連携強化
 - 円滑な外為取引サポート

具体的な取組状況等

- ・日本貿易保険(NEXI)や提携コンサルの引き合わせ等を実施
- ・WEBセミナー
 - 「ウイズコロナ時代の海外展開/157社」
 - 「みなと為替相場セミナー2020/75社」
- ・オンライン商談会
 - 「FBCハノイものづくり商談会/1社」
 - 「沖縄大交易会2020/10社(推薦)」
- ・中国/上海駐在員事務所による中国進出法人のサポート(随時実施)
- ・タイ/バンコック銀行派遣者によるタイ進出法人のサポート(約60社)
- ・インドネシア リそなプルダニア銀派遣者(6ヵ月)との連携

⑦人材育成

- 行員向けテキスト、ツールの還元

- ・兵庫県香港事務所への副所長派遣
- ・国際業務トレーニーの実施(7回・計17名)
- ・リそなグループの営業ツールの共有を積極化

(2) 地域開発を極める

主要施策

①「まちづくり応援部」の新設

具体的な取組状況等

- ・セグメント毎担当者による情報収集、一元化及び営業店情報共有
- ・PJ用地情報による住宅ローン取り込み、資産家層のニーズ把握、対応
- ・行政が保有する公有財産有効活用情報共有、学校跡地利活用案件対応

Ⅱ. 2020年度の取組み状況について

(3) 新たな収益ビジネスを極める

主要施策

- ①トランザクションビジネス展開による収益創出
- 内国為替トランザクション取引推進PTの結果を踏まえた新規ビジネス展開の具体化

具体的な取組状況等

- ・現学費収納サービス廃止に伴う代替移行サービス『AzCalc』導入の検討。
- ・夜間金庫の代替サービス導入の検討。

(4) お取引先のライフステージに応じたコンサルティング機能の発揮

主要施策

- ①再生支援機能の強化
- 外部専門家の活用と連携

具体的な取組状況等

- ・「近畿中部広域復興支援ファンド(REVIC)」への出資
- ・「新型コロナ特例リスクスケジュール制度」(再生協)への取組

- ②与信判断力の向上

- 審査トレーニー12名、融資管理トレーニー4名の受入。
- 審査部門勉強会6回実施、第二地銀協研修5名受講。審査部臨店10か店実施。

Ⅱ. 2020年度の取組み状況について

◇ 高齢者・障がい者等向け取引への取組み

(1) 事業承継コンサルティングを活用した地域企業とのルーション強化

主要施策	具体的な取組状況等
①事業承継コンサルティング業務の強化 <input type="checkbox"/> 事業承継担当者のスキルアップと顧客対応の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・顧客のニーズを図るべく事業承継アンケートを実施(1,800社有効回答906社) ・提携専門機関、グループ各社等との連携による対応力の強化
②資産承継コンサルティング業務の取組強化 <input type="checkbox"/> 資産承継コンサル業務の取組強化と営業店および関連部署との連携強化 <input type="checkbox"/> 資産承継コンサルタントのスキルアップによる対応力強化 <input type="checkbox"/> 提携専門機関との連携による推進体制強化	<ul style="list-style-type: none"> ・税額試算を含めた個人資産の円滑な承継に向けた提案の実施 ・税理士を講師とした勉強会参加とコンサルタント(候補者)のFP1級の取得 ・富裕層提案に際し、提携専門機関との事前案件協議、帯同訪問で連携
③M&Aコンサルティング業務の取組強化 <input type="checkbox"/> 地域本部との連携による、潜在ニーズ先の発掘 <input type="checkbox"/> KMFG及び地元信金、公的機関、土業との情報連携強化(オール兵庫)	<ul style="list-style-type: none"> ・地区専担者を配置し、各地区の後継者不在先のアプローチを強化 ・事業引継支援センターからの個別相談案件 上期3件(地域貢献) ・高齢オーナーの事業引き継ぎ案件1件成約 ・兵庫信金との協働案件及び県内土業との包括秘密保持締結推進による情報活性化。(地元税理士法人6社)

II. 2020年度の取組み状況について

(2) 相続相談業務の拡充

主要施策	具体的な取組状況等
①顧客セグメントに応じた承継ビジネスのアプローチ強化	<input type="checkbox"/> シニア富裕層を対象としたサービスツールの提供 ・遺言信託・遺産整理、マイトラ・ハートラの浸透による、円滑な終活支援 ・FG合同での遺言信託キャンペーンの実施による遺言信託の啓蒙 ・個別相談会実施による、潜在的な顧客ニーズへの対応 ・見守りパックを軸とした、有料BMの展開と認知症の対策支援
②信託代理化を含めた体制整備の検討	<input type="checkbox"/> RBとの連携案件対応の迅速化と役割増加に伴うインセンティブ見直し ・来年度の信託代理化に向け、体制整備と順次研修派遣
③相続トレーニー制度の充実	<input type="checkbox"/> 2020/4～2021/3月 トレーニー受入
④相続関連業務の営業力強化 <input type="checkbox"/> 資産承継サポート継続	<input type="checkbox"/> 相続業務全店郵送化 試行店 合計26カ店（4月より全店展開） （7月3カ店、9月4カ店、10月3カ店、1月15カ店、2月1カ店）

(3) お客さまサポート機能の充実

主要施策	具体的な取組状況等
①ユニバーサルサービス研修の活性化 ②地域見守り活動の活性化 ③金融犯罪未然防止への取組強化	・認知症サポーター養成研修 リモートで開催(2020/11) ・サービスケア研修（実地研修が必要なため開催見送り） ・地域包括支援センターとの交流会(新型コロナウイルス感染症の影響により開催延期) ・特殊詐欺被害防止への対応 不正出金の多いATMを兵庫県警に開示し、重点的なパトロールを依頼

Ⅱ. 2020年度の取組み状況について

◇ ITの戦略的活用取組み

(1) ITイノベーションの推進等

主要施策

- ①法人EBサービス拡充
- 決済サービスの強化
- API連携サービス体制整備
- 地公体のEB化

具体的な取組状況等

- ・「学校自振」のEB化(「代金回収」サービスへのシフト)
- ・当局制定のチェックリスト活用・契約締結に向けAPI連携先と協議継続
- ・Web口座振替受付サービス対応

(2) FinTechへの取組み

主要施策

- ①FinTechへの対応
- RPA及び既存システムを活用した定例業務の自動化拡大
- FG(りそなグループ)のIT戦略を踏まえた当行戦略の確立
- 決済の高度化

具体的な取組状況等

- ・電子決済等代行事業者との連携
- ・連携における契約の締結(API関連)
- ・システム統合までのAPI接続実施時期の検討
- ・QRコード決済の残高チャージにおける銀行口座機能を構築(対応中)

Ⅱ. 2020年度の取組み状況について

2. 地域の面的再生への積極的な参画

◇ 地方創生への取組み

(1) 行政、公的・民間機関との連携強化や地域プロジェクトへの積極的な参画

主要施策

① 地域開発プロジェクト推進

- 大型PJ並びに学校跡地などの地方案件への積極関与
- 地域本部長、地方創生推進担当者との連携による情報収集・案件発掘体制の更なる強化
- 学校跡地利活用にかかる「まちづくり」に関与、支援
- 工場・倉庫ニーズに対応するため、県内産業団地情報把握、活用
- 県内産業団地誘致

具体的な取組状況等

【地域開発PJ】

- ・雲井通5丁目再開発…融資提案依頼受付中
- ・垂水駅前再開発…R3/9頃を目途に融資取引参入予定
- ・野外活動センター(三田市)…神戸マツダ(兵庫)の活用案を三田市提案済
- ・灘消防署建替PJ…イオンタウン、サイマックスとの共同計画中

【学校跡地】

- ・平野小学校(神戸市)…日本商業開発(大阪)の活用方針を神戸市提案済
- ・廃校マッチングバスツアー計画…三木市開催に向け費用案など提示し交渉中、他の自治体での開催も視野に入れヒアリング中

Ⅱ. 2020年度の取組み状況について

(1) 行政、公的・民間機関との連携強化や地域プロジェクトへの積極的な参画

主要施策

- ②地方版総合戦略の推進支援
- 県内地公体との連携強化
- 地元就職支援の取組強化
- 地域ブランド振興

具体的な取組状況等

- ・赤穂市・・・赤穂高校連携ツアー実施(20/12)
- ・加東市・・・社高校連携ツアー実施(20/11)
- ・「ひょうごで働こう！バーチャル合同企業説明会」(20/8)
- ・「ひょうごで働こう！WEB就職フェア」(20/9)
- ・「ひょうごで働こう！就職フェアin大阪」(20/10)
- ・「ひょうごの企業魅力発信フェア～WEB業界・仕事研究会～」(20/11)
- ・「ひょうごで働こう！就活フェアat武庫女」(21/2)
- ・「保護者向け就活セミナー」(21/2)
- ・「神戸高専生のための業界研究&合同企業説明会 WEB」(21/2)
- ・「ひょうごで働こう！WEB合同企業説明会」(21/3)
- ・「ひょうごで働こう！就職フェアin大阪」(21/3)
- ・オンライン農業関連ビジネスセミナー・相談会atMポート(20/9)

Ⅱ. 2020年度の取組み状況について

(1) 行政、公的・民間機関との連携強化や地域プロジェクトへの積極的な参画

主要施策

③兵庫県協定に基づく政策支援

具体的な取組状況等

- ・ひょうご観光本部(DMO)
「令和2年度ひょうごツーリズム戦略推進会議」参画
- ・「起業プラザひょうご」のリニューアル移転および「起業プラザひょうご尼崎」
「起業プラザひょうご姫路」の新設連携
- ・「移住ローン」等パンフレットを県庁ビル等に配架
- ・「あいたい兵庫(観光パンフレット)」の全店舗への配架
- ・UNOPSオープニングセレモニーへの出席
- ・女性青少年局「出会い支援事業」周知への協力
- ・「ひょうご神戸スタートアップファンド」へのLP出資(21/03)
- ・「ひょうご農商工連携ファンド」組成への協力(21/03)

Ⅱ. 2020年度の取組み状況について

(1) 行政、公的・民間機関との連携強化や地域プロジェクトへの積極的な参画

主要施策

④神戸創生戦略の推進支援

具体的な取組状況等

- ・クリエイティブ産業支援イベント「CROSS」周知広報協力(20/06)
- ・六甲山ビジネス拠点事業プロポへの協力(20/07)
- ・神戸未来医療構想推進幹事会へ出席(20/09)
- ・「シューズ産業セミナー」へ服部頭取ご登壇(20/09)
- ・神戸市と副業・兼業人材マッチング企業JOINS(株)が実施するセミナーへの協力(20/09)
- ・「クリエイティブラボ神戸」竣工式出席(20/10)
- ・神戸財務課ポータルサイトへのバナー掲出協力(20/12)
- ・クリエイティブ産業支援イベント「CROSS」周知広報協力(20/12)
- ・神戸ものづくり中ソ府企業展示商談会への後援(20/12)
- ・神戸フィルムオフィス。営業店サイネージを活用した映画広報協力(21/01)
- ・公民連携ポータルサイト構築事業受託(21/03)
- ・「ANCHOR KOBE」特別会員としての参画(21/03)
- ・スタートアップバーチャルイベントへの参加協力(21/03)
- ・環境局プロポーザル事業への選定委員としての参加協力(21/03)

⑤地公体取引推進

- ・コロナ給付金手数料 『13百万円』

Ⅱ. 2020年度の取組み状況について

(1) 行政、公的・民間機関との連携強化や地域プロジェクトへの積極的な参画

主要施策	具体的な取組状況等
⑥ 県内信金・信組、商工会議所取引推進	<ul style="list-style-type: none"> ・「雇用調整助成金」説明会実施(神戸・姫路) ・働き方改革相談会共催(ビジネスプラザこうべ) ・「コロナに負けるな！プロジェクト」:コロナ禍における取引先の過剰在庫解消支援を職員向けに実施
⑦ 成長期待企業の発掘・支援	<ul style="list-style-type: none"> ・投融資実績 融資:4件/140M、投資:2件/130M ・成長支援
⑧ 地公体との連携による商品企画	<ul style="list-style-type: none"> □「感謝」「ご繁盛」を導入。 ・『感謝: 16件/22億円、フィー40百万円』『ご繁盛:1件/0.2億円』
⑨ セミナー開催	<ul style="list-style-type: none"> □外為 ・ものづくり補助金Webセミナー開催 (ウイズコロナ時代の海外展開、および補助金・助成金について)

Ⅱ. 2020年度の取組み状況について

(2) 地域の成長分野に対する支援強化

主要施策

① 農林漁業ビジネス推進

具体的な取組状況等

- ・農業関連ビジネスセミナー・相談会(@Mポート)の実施
- ・農林水産省、ファームアライアンスマネジメント(有料BM先)、及び兵庫県との連携で実施

② 観光ビジネス推進

□(公社)ひょうご観光本部との連携事業

□特色のある県内ツアー企画の造成

□行政の観光政策に対し、民間企業と連携し入札に参加。

- ・【広域周遊ガイド強化・育成事業】「ヒタビHYOGO」受託事業
- ・【ローカルエアラインで結ぶ観光市場活性化事業】受託事業
- ・【観光ビジネスセミナー】受託事業
- ・高校生を主役(企画)に、行政(観光協会)と連携したツアー企画
社高校・・・11/15(日)16(月)開催
赤穂高校・・・12/5(土)開催
- ・神戸市・・・六甲山ビジネス・観光拠点事業
- ・加東市・・・顧客多角化等のための滞在型コンテンツ造成事業
- ・三木市・・・ゴルフツーリズム推進事業(産、官、学、金連携事業)
- ・新温泉町・・・湯村温泉施設でのワーケーション事業
- ・南あわじ市・・・市内宿泊施設と連携したワーケーション事業
- ・高砂市・・・向島公園利活用のトライアルサウンディング
- ・相生市・・・道の駅ペーロン城 基本構想策定事業

Ⅱ. 2020年度の取組み状況について

(2) 地域の成長分野に対する支援強化

主要施策	具体的な取組状況等
③医療法人取引推進	ヘルスケア分野、成長期待企業へのアプローチ
④学校法人取引推進	県立大学連携講座 15開講(20/10~21/1)
⑤有料ビジネスマッチング <input type="checkbox"/> 人材ソリューション推進 (人材紹介事業の更なる推進、先導的人材マッチング事業への参画) <input type="checkbox"/> ビジネスプラザこうべの活用(紹介セミナー)による手数料増強 <input type="checkbox"/> りそな総研コンサル機能活用推進(経営コンサル、人事コンサル等) ⑥無料ビジネスマッチング <input type="checkbox"/> 1:N型商談会の継続開催、関西みらい創造合同展示・商談会開催 <input type="checkbox"/> 技術ADIによる製造業向けBMの強化(商談会実施等) <input type="checkbox"/> BPT、BPS、BPO、BPBと連携した広域マッチングの推進	・ビジネスマッチング実績 2,483件 ・1:N型商談会(7月 関西みらい創造商談会 11月 観光・リゾート商談会 合計パイヤー21社、セラ52社、商談件数146件 (内FGグループ間マッチング28件) ・神戸製鋼所ものづくり商談会 12商談(うちFGグループ7商談) ・りそなG商談会参画実績11社
⑦次世代分野ビジネス推進	・次世代サポートファンド取扱実績 2020年度実績 20件/28億円 ・成長企業みらいファンド取扱実績 2020年度実績 2件/1億円

Ⅱ. 2020年度の取組み状況について

3. 地域やお客さまへの積極的な情報発信

◇ 地域活性化への取組み

(1) 地域のコミュニティへの参画及び発展への活動

主要施策

① 地域における社会貢献活動の実施

□ 地域コミュニティへの店舗設備の開放・活用

② 新型コロナウイルス感染拡大に伴う新たな取組み

具体的な取組状況等

- ・地域イベントは中止が相次ぎ、ボランティア活動の実績は僅少
3海峡クリーンアップ大作戦(淡路島)
- ・文化振興財団等との連携
- ・「読書チャレンジ」には地域の子ども達467名が参加、306名に商品贈呈

- ・お客さま向けに“銀行のコロナ対策”について店頭表示番組を放映
- ・新型コロナ対応の各種情報を発信
- ・兵庫県社福協へ「衛生用品(ウェットティッシュ等)」の寄贈…約5,700個
- ・新型コロナウイルスに立ち向かう人への応援ソングMV(歌:矢井田瞳)に撮影協力
- ・兵庫県へ「防護服・ゴーグル(350セット)」「フェイスシールド(450個)」の寄贈
- ・役職員から集まった「募金」(712千円)を県内大学の奨学生へ寄贈
- ・当行オリジナルブランドポスター「みんなで、明日へ」を掲示
- ・本部分行員による献血活動の実施

Ⅱ. 2020年度の取組み状況について

(1) 地域のコミュニティへの参画及び発展への活動

主要施策

- ③神戸産官学SDGs研究会の運営 「地域発SDGsの輪を拓げる」
- 神戸市内企業との連携活動

具体的な取組状況等

- ・神戸産官学SDGs研究会は、開催延期
(新型コロナウイルス感染拡大の影響)

- ④関西みらいFGと連携した当行のブランド力・認知度向上の取組み

- ・「みらいこどもチャレンジ(お金のクイズ)」の実施(8月)
- ・Re:Heart倶楽部への参画…約1,300人が寄付金申込み登録済み
- ・「営業店特派員制度」を導入
- ・FG社内ビデオ(月1回放映)
- ・社内報「みらい」の共同発刊(4月・8月・10月・1月)

(2) ホームページ及び店舗等を活用した積極的な情報発信の継続

主要施策

- ①マスメディアへの情報発信力の強化(IR活動の充実)

具体的な取組状況等

- ・当社報道件数 約220件(2021年2月現在)
- ・産経新聞社コラム「バンカズ・アイ」を連載中
- ・お取引先情報の提供(4件)
- ・頭取インタビュー3回、決算会見2回 実施
- ・「みなとNews」(2020夏 特別号、2020年秋 特別号)を発行

Ⅱ. 2020年度の取組み状況について

(2) ホームページ及び店舗等を活用した積極的な情報発信の継続

主要施策	具体的な取組状況等
②ホームページ掲載情報の整理と見やすさの向上	<ul style="list-style-type: none"> ・トップバナー、サイドメニューの有効活用 ・ホームページモニタリングの実施(8月)
③SNSサービスの活用	<ul style="list-style-type: none"> ・Facebook(FG)の有効活用
④店舗ショーウィンドウの有効活用	<ul style="list-style-type: none"> ・地域貢献ポスターの掲示(4月～) ・りそにゃポスターのグループ齊掲示(りそにゃジャック)(7月～9月) ・「みんなで、明日へ」ブランドポスターの掲示(10月～) ・営業店の自主制作ポスターの活用(押部谷支店、福崎支店 他)
⑤営業支援を目的とする広告の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・各種媒体にて銀行キャンペーン時期に応じた広告を実施 新聞15回、雑誌8回 ※うちわ制作無し
⑥店頭表示システムの有効活用	<ul style="list-style-type: none"> ・「コロナ関連」、「金融犯罪の未然防止」、「商品・サービス」を中心に構成 ・武庫川女子大学(学生)制作の当行PRビデオ放映(9月～12月) ・関西みらいFGと連携した新商品サービス(E-usプロジェクトの紹介) ・りそなグループのテレビCMと連動した「資産承継」のビデオ放映

(3) 次世代を担う地域の子どもたちへの様々な金融教育機会の充実

主要施策	具体的な取組状況等
①地域の次世代を担う子ども向けイベントの充実	<ul style="list-style-type: none"> □「みらいこどもチャレンジ(お金のクイズ)」の実施(8月) □「読書チャレンジ」の実施(10月～12月)

Ⅲ. 2021年度の取組みについて

「地域密着型金融の推進に関する基本的な取組方針」の下、2021年度は以下3を重点取組項目として掲げ、引続き、地域密着型金融の推進に積極的に取り組んでまいります。

1. お取引先に対するコンサルティング機能の発揮 2. 地域の面的再生への積極的な参画 3. 地域やお客さまへの積極的な情報発信

1. お取引先に対するコンサルティング機能の発揮

【 地域経済を牽引する企業の成長支援 】

- (1) 事業性評価を通じた企業価値向上への取組み
- (2) お取引先のライフステージに応じたコンサルティング機能の発揮

【 高齢者・障がい者等向け取引への取組み 】

- (1) 事業承継コンサルティングを活用した地域企業とのリレーション強化
- (2) 相続相談業務の拡充
- (3) お客さまサポート機能の充実

【 ITの戦略的活用の取組み 】

- (1) ITイノベーションの推進等
- (2) FinTechへの取組み

2. 地域の面的再生への積極的な参画

【 地方創生への取組み 】

- (1) 行政、公的・民間機関との連携強化や地域プロジェクトへの積極的な参画
- (2) SDGsを通じた地域発展への貢献
(「地域の成長分野に対する支援強化」含む)

3. 地域やお客さまへの積極的な情報発信

【 地域活性化への取組み 】

- (1) 地域のコミュニティへの参画及び発展への活動
- (2) ホームページ及び店舗等を活用した積極的な情報発信の継続
- (3) 次世代を担う地域の子どもたちへの様々な金融教育機会等の充実