

# 地域密着型金融の推進への取組み状況

2019年9月



みなと銀行

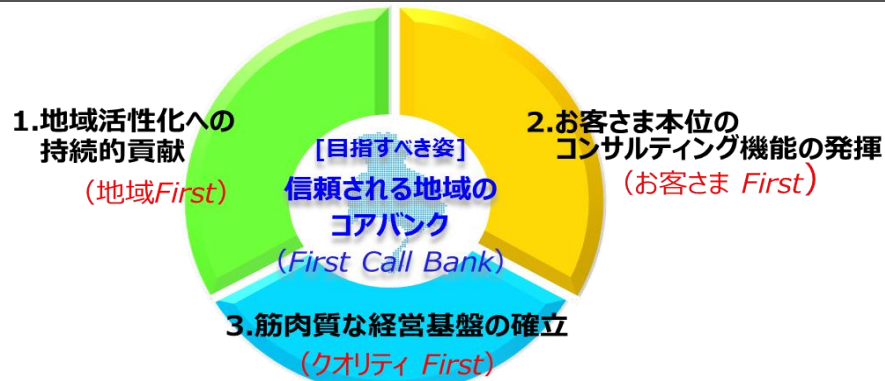
I. 地域密着型金融の推進に関する基本的な方針	… P2
II. 2018年度の取組み状況について	… P3
1. お取引先に対するコンサルティング機能の発揮	
2. 地域の面的再生への積極的な参画	
3. 地域やお客さまへの積極的な情報発信	
III. 2019年度の取組みについて	… P15

# I. 地域密着型金融の推進に関する基本的な方針

当行は、「地域密着型金融の推進に関する基本的な方針」を定めるとともに、中期経営計画『みなと“3 First Plan”(スリーファーストプラン)』の主要施策の着実な実践を通じて、地域密着型金融を推進しております。

## 中期経営方針

みなと“3 First Plan”(スリーファーストプラン) (2017～2019年度)



1. 地域活性化への持続的貢献

- ◆ 地元経済を牽引する企業の成長支援  
～事業性評価を通じた企業価値向上への取組み～
- ◆ 地方創生・地域活性化への取組み強化

2. お客さま本位のコンサルティング機能の発揮

- ◆ ライフステージに応じた情報提供・提案力の向上
- ◆ お客さまとの接点強化
- ◆ ITの戦略的活用

3. 筋肉質な経営基盤の確立

- ◆ 収益力・取引基盤の強化・多様化 ～1人ひとりの生産性向上～
- ◆ グループ総合力の強化 ～チームみなと～
- ◆ 人材育成・活力ある企業風土の醸成
- ◆ ガバナンスの強化とコンプライアンスの徹底
- ◆ リスク管理・ALM管理・自己資本管理の実効性向上

## 地域密着型金融の推進に関する基本的な方針

地域密着型金融は、当行の経営理念を実践するための具体的な方策のひとつであり、経営理念「地域のみなさまとともに歩みます～金融・情報サービスの提供を通じて、地域に貢献します～」及び「CSR」の定義(※)に基づき、推進を行ってまいります。

※ 当行の「CSR」の定義… 事業を遂行する中で、①お客様、②株主・市場、③社会・環境、④従業員に、より高い価値を提供する事を通じて、地域社会の持続的な発展に貢献する。

## 2018年度 取組方針

1. お取引先に対するコンサルティング機能の発揮
2. 地域の面的再生への積極的な参画
3. 地域やお客さまへの積極的な情報発信

## II. 2018年度の取組み状況について

2017年度よりスタートさせた中期経営計画『みなと“3 First Plan”(スリーファーストプラン)』の主要施策として、「地域活性化への持続的な貢献」「お客さま本位のコンサルティング機能の発揮」「筋肉質な経営基盤の確立」を掲げ、地域密着型金融の推進に積極的に取り組みました。

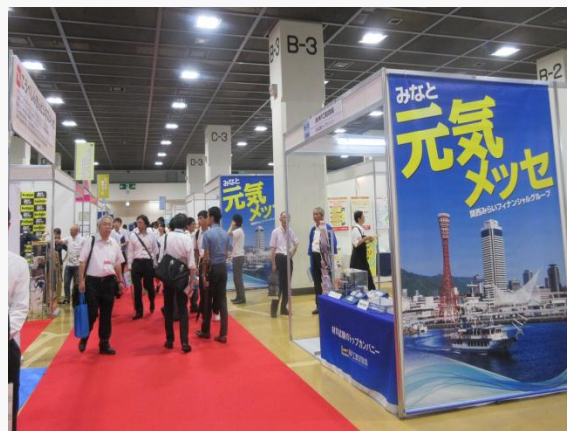
### セミナー・イベント等の模様

#### ◆「神戸市との産業振興にかかる連携協定」(2018/4)



2018年4月、神戸市と産業振興にかかる連携協定を締結し、同時に【地域貢献寄贈型私募債『あゆみ』】「地域発展寄贈コース」、2019年1月には【みなと地域貢献寄付型ファン『神戸市とともに』】の取扱を開始しました。

#### ◆「みなと元気メッセ2018」(2018/9)



2018年9月、ビジネスマッチングのチャンス創出を目的として「みなと元気メッセ2018」を開催し、56社・団体のお取引先に出展頂きました。

#### ◆「みなと就職応援イベント in HYOGO」(2018/5)



2018年5月、合同就職説明会「みなと就職応援イベント in HYOGO」を開催し、企業42社が出展、学生270名に参加頂きました。

#### ◆「ひょうごで働こう！就活フェアat武庫川女子大学」(2019/2)



2019年2月、県内企業への就職促進のため「ひょうごで働こう！就活フェアat武庫川女子大学」及び「企業見学会」を開催し、22社が出展、5社で企業見学を実施し、学生延べ234名に参加頂きました。

## Ⅱ. 2018年度の取組み状況について

### 1. お取引先に対するコンサルティング機能の発揮

#### ◇ 地元経済を牽引する企業の成長支援

##### (1) 事業性評価を通じた企業価値向上への取組み

###### 主要施策

- ① 事業性評価貸出金の増強
  - 事業性評価に基づく新たな商品企画
  - 事業性評価の取組強化

###### 具体的な取組状況等

- ・ 事業性評価・戦略協議を活用した経営課題共有型経営者保証不要融資商品の開発  
みらい地域経済発展ローン「絆」(18/10取扱開始)

##### (2) お取引先のライフステージに応じたコンサルティング機能の発揮

###### 主要施策

- ① ライフステージに応じた商品展開
  - 創業から廃業までのライフステージ毎に対応できる商品拡充(改定含む)

###### 具体的な取組状況等

- ・ 創業関連融資商品「門出」(開業医向け)  
新たに医療支援分野に強い税理士法人と有料ビジネスマッチングを締結

#### ② 海外ビジネス支援の拡充

- 情報収集・発信力強化
- 海外イベント(セミナー、交流会、展示会、商談会)への参加とフォロー
- 国内イベント(セミナー、個別商談会)の開催とフォロー

- ・ 海外ビジネス関連相談案件387件(うち国内304件、上海事務所83件)
- ・ (18/5)「統合記念フィナンシャルグループ上海交流会」20社22名参加
- ・ (18/6)「バンコクものづくり商談会」4社出展
- ・ (18/6)「りそなグループ交流会」バンコク22社31名参加
- ・ (18/8)「りそなグループ交流会」上海・北京計18社参加
- ・ (18/8)「香港フードエキスポ」出展企業支援9社参加、りそな銀行の協力により現地でのビジネスマッチング先紹介、県事務所主催交流会に9社参加
- ・ (18/11)「りそなグループ交流会」香港19社21名参加
- ・ (19/2)「りそなグループ交流会」マレーシア2社2名参加
- ・ (19/3)「りそなグループ交流会」広州9社10名参加





## II. 2018年度の取組み状況について

### (2) お取引先のライフステージに応じたコンサルティング機能の発揮

#### 主要施策

- ③ コンサルティング力の強化
  - 外銀、コンサル等との提携による顧客ニーズ対応力強化
  - 海外トレーニー経験者保有ノウハウの共有
  - 取引先進出数の多い国への業務出向派遣検討(タイ、ベトナム等)
  - 外為専担者との連携強化(イベント参加企業へのアプローチ強化)
  - 顧客向け業務案内資料の充実

#### 具体的な取組状況等

- ・ (18/5)りそな銀行「フィリピン投資・展開セミナー」フィナンシャルグループ共催
- ・ (18/6)「神戸市外国人留学生向け合説」特別共催
- ・ (18/7)「為替相場セミナー開催」55名参加
- ・ (18/9)みなとアジア・カフェ開催12社参加
- ・ (18/10)「海外ビジネスセミナー」(兵庫県他共催)70名参加
- ・ (19/2)「みなと海外ビジネスサポートセミナー」15社16名参加、うち12社が個別面談
- ・ (19/3)「外国人材活用セミナー」開催
- ・ (18/5)リサーチ商業銀行(フィリピン)業務提携
- ・ (19/2)バンコック銀行業務提携
- ・ (19/3)NEXI有料ビジネスマッチング業務提携
- ・ トレーニー経験の部内共有による体制強化
- ・ 営業店臨店、土曜セミナー等にて行員向け研修の実施
- ・ りそな海外拠点、提携外銀研修派遣検討
- ・ 香港フードエキスポ参加企業継続フォロー(うち2社、10月りそな銀行関連「日本秋祭り香港」出品)

### (3) 事業承継コンサルティングを活用した地域企業とのリレーション強化

#### 主要施策

- ① M&Aコンサルティング業務の取組強化
  - 後継者不在企業などへの対応強化
  - 神戸商工会議所など提携先との連携強化
  - 経営統合に伴う情報拡充と仲介機能の再開

#### 具体的な取組状況等

- ・ 7月西宮、12月姫路各商工会議所にて顧客向けセミナー実施
- ・ 6月(姫路)、7月(神戸)の商工会議所にて経営指導員向けM&A・事業承継セミナー実施
- ・ 統合3行間で毎月売り情報相互交換による案件ストック強化  
統合シナジー発揮
- ・ 「オール兵庫」の試みとして、兵庫信用金庫と11/30M&A連携協定締結(西日本初)

## Ⅱ. 2018年度の取組み状況について

### ◇ 高齢者・障害者等向け取引への取組み

#### (1) お客さまサポート機能の充実

##### 主要施策

- ① あらゆる世代のお客さまへの歓迎感・安心感の創出
  - 認知症サポーター資格者の増員
  - サービスケアマネージャー資格者の増員と活動推進
  - 高齢者・障がい者来店時の対応強化(設備・環境等)
  - 地域見守り活動の活性化
  - 金融犯罪未然防止への対応

##### 具体的な取組状況等

- ・ (18/10)車いす1台、土山支店配置(累計23ヶ店)

### ◇ ITの戦略的活用の取組み

#### (1) FinTechへの取組み

##### 主要施策

- ① FinTechを活用した融資推進
  - 入出金情報を活用し、新たな顧客層の獲得
  - リそなHDとの協働による当行戦略の確立
  - API連携を見据えた態勢整備
  - AIを用いたビッグデータの活用
  - バックオフィス業務の効率化  
～RPAの試行導入～

##### 具体的な取組状況等

- ・ みらい地域応援ローン「キャッシュフロー・スクラム」  
(19/1取扱開始)
- ・ みらい地域応援ローン「スクラム2018」  
(18/8取扱開始)

## Ⅱ. 2018年度の取組み状況について

### 2. 地域の面的再生への積極的な参画

#### ◇ 地方創生への取組み

##### (1) 行政、公的・民間機関との連携強化や地域プロジェクトへの積極的な参画

###### 主要施策

- ① 地域開発プロジェクト推進
  - 地方創生推進担当者との連携による情報収集・案件発掘体制の更なる強化
    - ・ 庁舎建替え等民間資金活用案件の発掘、地場建設業者との連携強化
    - ・ 指定金先のまちづくり計画を優先的に関与、支援
  - 民間機関との協業による案件の具現化

- ② 地方版総合戦略の推進支援
  - 県内地公体との連携強化
    - ・ 連携協定の締結推進：神戸市(30/4)、加東市・三木市(30/通期)
  - 地元就職支援の取組強化
    - ・ 地域別就職応援セミナー等の開催
    - ・ 学内でのインターンシップ導入セミナー開催

###### 具体的な取組状況等

- ・ 開発PJ案件の発掘→情報収集済みPJ212件
- ・ PPP/PFI案件 25件
- ・ 「ひょうごPPPセミナー」開催(19/1)
  - 参加者133名、ウチ地公体71名
- ・ 県立大：産学金連携講座開講(18/10)
- ・ 神戸市：産業振興連携協定締結(18/4)
- ・ 伊丹市：指定金融機関参画(18/9)
- ・ 加東市：包括連携協定締結(18/11)
- ・ 三木市：包括連携協定締結(18/12)
- ・ みなと就職応援イベント in HYOGO開催(18/5)
- ・ 県連携就職促進事業5件1千7百万円(前年比+2件5百万円)
- ・ 企業大学交流会(18/12)
- ・ 企業高校交流会(19/1)



## Ⅱ. 2018年度の取組み状況について

### (1) 行政、公的・民間機関との連携強化や地域プロジェクトへの積極的な参画

#### 主要施策

##### □ 地域ブランド振興

- ・ りそな・埼玉りそな銀行と連携した首都圏バイヤー等による1:N型ビジネスマッチングの推進

##### ③ 兵庫県協定に基づく政策支援

- 当行東京拠点を活用した企業誘致セミナーUJターン就職支援セミナー等の実施

##### ④ 神戸創生戦略の推進支援

- 産業振興に関する連携協定の締結と個別事業推進
  - ・ 「神戸市とともに」の導入、東京拠点を活用したスタートアップ誘致事業での協働
- 神戸医療産業都市PJ支援

#### 具体的な取組状況等

- ・ りそなグループ主催ビジネスマッチングイベント参加  
 個社別商談会  
   上期:4社 出展8社  
   下期:4社 出展8社  
 農と食の展示商談会(19/2):出展4社
- ・ 1:N型商談会開催 9回、セラー社数:106社  
 ウチ、他行先セラー 25社

- ・ インターンシップ説明会兼企業説明会開催(18/7)
- ・ ひょうご立地セミナーin東京開催(18/11)
- ・ 東京兵庫県人会「若手の会」(のののの会)  
 連携勉強会の開催を定例化(18/10～、3回)  
 「ひょうごのおいしさ座談会」(150年記念事業)

- ・ 外国人留学生合同企業説明会共催(18/6)
- ・ 寄付機能付自販機ビジネスマッチング開始(18/8)
- ・ 地域貢献寄付型ファンド「神戸市とともに」(19/1)
- ・ 産官学金連携フォーラム共催(19/3)

## Ⅱ. 2018年度の取組み状況について

### (1) 行政、公的・民間機関との連携強化や地域プロジェクトへの積極的な参画

#### 主要施策

- ⑤ 県内信金・信組、商工会議所取引推進
  - 地域活性化に向けた協働推進
  - 運用ビジネス、関係会社活用ビジネス推進
  - 商工会議所建替えニーズに対するファイナンス対応

#### 具体的な取組状況等

- ・ 兵庫信金：M&A業務協定締結(18/12)

- ⑥ 地方公共団体との連携による商品企画
  - 地公体との連携にて「ともに」に続く商品導入

- ・ 「あゆみ」に兵庫県・神戸市の施策を対象とした地域発展貢献コースを追加(18/4)
- ・ みなと働き方改革取組私募債(18/4)
- ・ みなとダイバーシティ取組推奨私募債(18/7)
- ・ 地域貢献寄付型ファンド「神戸市とともに」

- ⑦ セミナー開催
  - 「起業・創業支援セミナー」や「べっぴんフォーラム」等、開催

- ・ 消費税率引上等対策セミナー(18/9)
- ・ クラウド会計地区別セミナー(18/11、18/12、19/1)
- ・ ものづくり補助金セミナー2019(19/1)
- ・ HACCP導入土曜セミナー開催(18/11)
- ・ 円滑な人材採用と企業価値向上のすすめセミナー(18/6)
- ・ でんさいセミナー(18/6)

## Ⅱ. 2018年度の取組み状況について

### (2) 地域の成長分野に対する支援強化

#### 主要施策

##### ① 農林漁業ビジネス推進

- 日本政策金融公庫(農林事業)との連携によるファイナンス案件の発掘(貸金・ファンド推進)
- 農業法人協会等関連団体との情報パイプを活用したビジネスマッチングの推進
  - ・ アグリビジネスセミナーの3行合同開催

##### ② 観光ビジネス推進

- 観光関連企業等へのアプローチ徹底(対象:74社)によるファイナンス案件の発掘(貸金・ファンド推進)
- 県内地公体と連携した道の駅再生

##### ③ 学校法人取引推進

- 県内39大学アプローチ徹底および重点攻略先13大学のメイン化推進
- 新規学校法人の取引開拓

#### 具体的な取組状況等

- ・ 日本公庫との連携案件 実績:3件 3億5千7百万円
- ・ 農業系ファンド投資実績 3件 8千5百万円
- ・ 農・食セミナー&展示商談会2018開催(18/5)

- ・ 地域戦略部内に「観光推進室」を新設
- ・ せとうちDMOとの連携強化(出向者1名派遣)
- ・ 観光ファンド投資実績 2件 7千万円

- ・ 兵庫県立大学:産学連携講座を開講(18/10)
- ・ 武庫川女子大学:連携協定締結(19/1)
- ・ ひょうごで働こう!就活フェアat武庫川女子大学企業研究会開催(19/2)

## Ⅱ. 2018年度の取組み状況について

### 3. 地域やお客さまへの積極的な情報発信

#### ◇ 地域活性化への取組み

##### (1) 地域のコミュニティへの参画及び発展への活動

###### 主要施策

- ① 地域における社会貢献活動の実施
- 地域コミュニティへの店舗設備の開放・活用

・ 地域イベントへの協賛

###### 具体的な取組状況等

- ・ 鈴蘭台支店新店舗にて以下の取組み  
1階窓面で北区役所のモザイクアート展示  
1階デジタルサイネージで鈴蘭台のいまむかし写真放映
- ・ 福崎支店にて以下の取組み  
福崎町の歴史についてパネル展示  
福崎町の名産品展示  
秋祭り写真展示
- ・ 本店営業部にて以下の取組み  
みなと神戸ギャラリーパネル展示
- ・ 神戸マラソンへの協賛(18/11)  
…行員ランナー60人(前年比 +25人)  
…取引先ランナー42人(前年比 +10人)
- ・ 神戸ルミナリエへの協賛(18/12)
- ・ 大阪フィルハーモニー神戸演奏会 SMBCと共催  
…取引先を招待(100組200人)
- ・ ヴィッセル神戸のスポンサー活動(18/12)  
…公式戦無料招待(100人)  
…スタジアム見学ツアー招待(48人)
- ・ 24イベントへ協賛・参加(前年度比+4)  
…行員のボランティア参加448人(前年比▲19人)
- ・ 「1.17阪神淡路大震災」各地追悼・防災郷地へ参加(5会場)

## Ⅱ. 2018年度の取組み状況について

### (1) 地域のコミュニティへの参画及び発展への活動

#### 主要施策

- ・ 神戸マラソンや須磨海岸清掃活動等、各種ボランティア活動  
※関西みらいフィナンシャルグループと協働
- ・ 文化振興財団等との連携
- ・ みなと銀行発足20周年の記念活動の準備

#### 具体的な取組状況等

- ・ 須磨海岸クリーン作戦(59人:グループ計72人)
- ・ 神戸マラソン(60人:グループ計100人)
- ・ 大阪マラソン(41人:グループ計136人)
- ・ さいたま国際マラソン(8人:グループ計1,100人)
- ・ 京都マラソン(1人:グループ計32人)
- ・ グループボランティア事務局への参画を検討(19/2~)
- ・ 「こころの劇場」関西ブロックへの協賛  
(神戸・明石・尼崎・三木の計4都市で開催)  
…県内の対象児童数は20,504人
- ・ ロゴマーク、スローガンの決定
- ・ ポスター制作 → 広告展開あり
- ・ 店頭表示用のCM制作
- ・ フォトコンテストの実施  
…テーマは「地域の魅力発信」

- ② 関西みらいフィナンシャルグループ(KMFG)と連携した当行のブランド力  
認知度向上の取組み
- KMFGと連携した取組み  
KMFGの社内ビデオ、冊子の作成により、社内での認知度向上も意図

- ・ フィナンシャルグループ社内ビデオ…13回放映
- ・ 社内報「みらい」…年4回作成
- ・ 「ブランド力調査」の実施(18/10)
- ・ 連携ポスターの制作(2回)



## Ⅱ. 2018年度の取組み状況について

### (2) ホームページ及び店舗等を活用した積極的な情報発信の継続

主要施策	具体的な取組状況等
<p>① マスメディアへの情報発信力の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 積極的な当行取組に関する情報発信</li> <li><input type="checkbox"/> 地元記者、大阪編集局記者へのタイムリーな情報提供、メディア懇談会などを通じた情報ルート拡充</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 産経新聞社コラム「バンカーズ・アイ」を連載中</li> <li>・ メディア向け「懇談会」や「情報連絡会」を開催</li> </ul>
<p>② ホームページ掲載情報の整理と見やすさの向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> フラッシュバナー、サイドメニューの有効活用</li> <li><input type="checkbox"/> 掲載内容、施策優先順位に応じたHPLレイアウト、及び不要情報の削除</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 各種キャンペーン、メンテナンス等の情報提供</li> </ul>
<p>③ SNSサービスの活用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Facebookの有効活用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ CSR活動の投稿</li> </ul>
<p>④ IR活動(各種情報提供を含む)の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> メディア懇談会(業況報告会)の開催</li> <li><input type="checkbox"/> 地元メディア情報連絡会の開催(神戸)</li> <li><input type="checkbox"/> みなと会合同支部会やみなと倶楽部等での、取引先向業況報告の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ みなと倶楽部で業況報告を実施(18/7)</li> <li>・ 「みなとNews夏号」をみなと会支部会員及びみなと倶楽部参加者に配布</li> <li>・ みなと会秋季支部会にて「みなとNews秋号」を支部会員に配布</li> </ul>
<p>⑤ 営業支援を目的とする商品広告の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 新聞やWeb広告等での、新商品・サービスの広告実施</li> <li><input type="checkbox"/> 商工会議所報など、業界(地域)媒体による広告実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 時節に応じた広告実施…TV3回、新聞15回、雑誌9回、うちわ広告6回他</li> </ul>
<p>⑥ 店頭表示システムの有効活用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 地域で重要なトピックス、啓発が必要な情報</li> <li><input type="checkbox"/> テロップの有効活用(営業情報、顧客向け注意喚起等)</li> <li><input type="checkbox"/> 関西みらいフィナンシャルグループの新商品サービス</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「20周年記念事業」や「金融犯罪の未然防止」「地域貢献活動」を中心に構成</li> <li>・ 年間10本提供</li> </ul>

## Ⅱ. 2018年度の取組み状況について

### (3) 次世代を担う地域の子どもたちへの様々な金融教育機会の充実

#### 主要施策

- ① 地域の次世代を担う子ども向けイベントの充実
  - ワークショップの開催、若年層向け銀行のPR行事
  
- 特別支援学校などでの金融教室の開催
  - ・ テーマ「銀行の便利な利用法」
  - ・ テーマ「ビジネスマナー」

#### 具体的な取組状況等

- ・ みらいキッズマネーアカデミーを開催(19組30人)
  - …神戸市や兵庫県金融広報委員会、統合2行(旧関西アーバン銀行、旧近畿大阪銀行)と連携した小学生向け夏休みイベント
- ・ 神戸市立宮川小学校にて授業を実施(19/3)
  - …小学6年生50人を対象に長田支店長がお金の大切さなどを説明
  
- ・ 大阪府特別支援学校の研修会で事例を報告(18/9、19/2 計2回実施)
- ・ 兵庫県立高等特別支援学校(18/11) … 36人
- ・ 東はりま特別支援学校(19/1) … 26人
- ・ 播磨特別支援学校(19/2) … 33人
- ・ 加西特別支援学校(19/2) … 11人
- ・ 姫路特別支援学校(19/3) … 11人
- ・ 大阪府吹田支援学校(19/3) … 30人 ⇒6校147人が受講
- ・ 文科省「青少年の体験活動推進企業表彰」を受賞
- ・ 日本フィランソロピー協会「地域共創賞」を受賞

# Ⅲ. 2019年度の取組みについて

「地域密着型金融の推進に関する基本的な取組方針」の下、2019年度は以下3点を重点取組項目として掲げ、引続き、地域密着型金融の推進に積極的に取り組んでまいります。

1. お取引先に対するコンサルティング機能の発揮    2. 地域の面的再生への積極的な参画    3. 地域やお客さまへの積極的な情報発信

## 1. お取引先に対するコンサルティング機能の発揮

### 【 地域経済を牽引する企業の成長支援 】

- (1) 事業性評価を通じた企業価値向上への取組み
- (2) お取引先のライフステージに応じたコンサルティング機能の発揮
- (3) 事業承継コンサルティングを活用した地域企業とのリレーション強化

### 【 高齢者・障がい者等向け取引への取組み 】

- (1) お客さまサポート機能の充実

### 【 ITの戦略的活用の取組み 】

- (1) ITイノベーションの推進等
- (2) FinTechへの取組み

## 2. 地域の面的再生への積極的な参画

### 【 地方創生への取組み 】

- (1) 行政、公的・民間機関との連携強化や地域プロジェクトへの積極的な参画
- (2) 地域の成長分野に対する支援強化

## 3. 地域やお客さまへの積極的な情報発信

### 【 地域活性化への取組み 】

- (1) 地域のコミュニティへの参画及び発展への活動
- (2) ホームページ及び店舗等を活用した積極的な情報発信の継続
- (3) 次世代を担う地域の子どもたちへの様々な金融教育機会の充実