

# 地域密着型金融の推進への取組み状況

平成24年8月

株式会社 **みたと銀行**

## I. 地域密着型金融の推進に関する基本的な方針 …… P2

## II. 平成23年度の取組み状況について …… P3

1. お取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮
2. 地域の面的再生への積極的な参画
3. 地域やご利用者の方々への積極的な情報発信

## III. 平成24年度の取組みについて …… P6

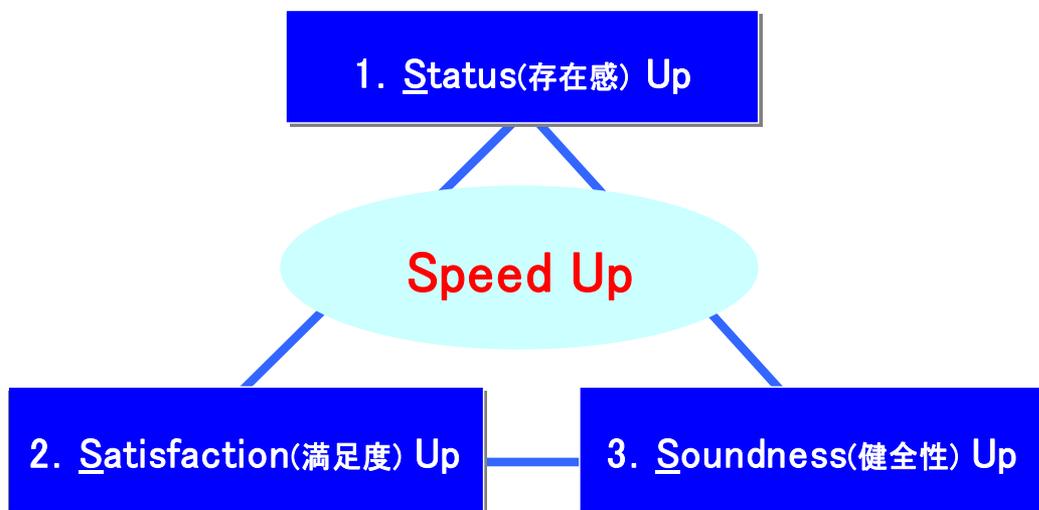
# I. 地域密着型金融の推進に関する基本的な方針

当行は、平成19年より「地域密着型金融の推進に関する基本的な方針」を定めるとともに、中期経営計画『みなと「3S」Up(スリーエス・アップ)』の主要施策の着実な実践を通じて、地域密着型金融を推進しております。

## 地域密着型金融の推進に関する基本的な方針

地域密着型金融は、当行の経営理念を実践するための具体的な方策のひとつであり、「経営理念(地域のみなさまとともに歩みます～金融・情報サービスの提供を通じて、地域に貢献します～)」や「CSR」の定義に基づき、推進を行ってまいります。

### ● 中期経営計画『みなと「3S」Up(スリーエス・アップ)』(平成23年度～平成25年度)



### 主要施策

1. Status(存在感) Up
  - (1) コンサルティング機能の強化
  - (2) 商品・サービスの拡充
  - (3) ネットワークの再構築
2. Satisfaction(満足度) Up
  - (1) CS ～お客さま満足度の向上～
  - (2) ES ～誇りの持てる職場づくり～
3. Soundness(健全性) Up
  - (1) コンプライアンス
  - (2) 財務・自己資本
  - (3) 効率性・BPR
  - (4) リスクマネジメント
  - (5) ALM運営

# II. 平成23年度の取組み状況について

平成23年度よりスタートさせた中期経営計画『みなと「3S」Up(スリーエス・アップ)』(平成23年度～平成25年度)の主要施策として、「コンサルティング機能の強化」「ネットワークの再構築」を掲げ、地域密着型金融の推進に積極的に取り組みました。

## ■新ファンド・新商品等について

### ●「みなとエクイティサポートファンド」の設立

平成23年5月、関係会社であるみなとキャピタル(株)との共同出資にて、更なる成長投資のための資本増強が必要な企業、及び、資本構成の見直しのために新たな出資先を必要とする企業等のサポートを目的としたファンド(出資金総額5億円 ※)を設立しました。

※平成24年7月5日付で出資金総額を5億円→10億円へ増枠しています。

### ●「みなとアジアサークル」の発足

平成24年2月、アジアビジネスに関する情報交換の場をお客さまに提供することを目的として、「みなとアジアサークル」を設立しました。当サークルでは、各種セミナーや機関誌等による最新のアジア情報の提供、会員相互の情報交換の場の提供、当行提携先の紹介等を行っています。

### ●オーダーメイド型事業サポートローン「<sup>あつら</sup>お詠え」の取扱開始

平成23年8月、不動産担保や個人保証等に過度に依存することなく、企業の事業特性等に着目し、融資実行前に予め遵守すべき条項を定め、その遵守を前提に融資を行うオーダーメイド型事業サポートローン「<sup>あつら</sup>お詠え」の取扱いを開始しました。

## ■セミナー・商談会等

### ◆「みなとビジネスマッチングフェア」の開催(23/6)



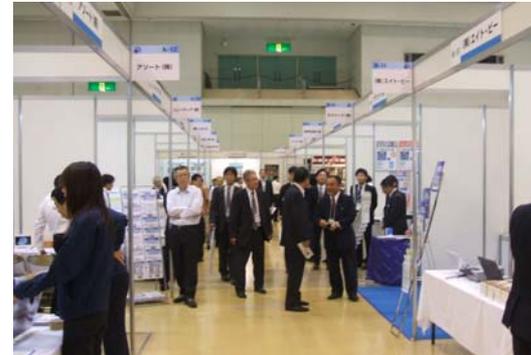
### ◆「みなと就職応援イベント in HYOGO」の開催(23/7)



### ◆「日中ものづくり商談会@上海2011」の開催(23/9)



### ◆「みなと元気メッセ2011」の開催(23/9)



# II. 平成23年度の取組み状況について

## 1. お取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

<p>(1) 創業・ 新事業支援</p>	<p>①政府機関、公的機関と連携した経営支援 ②ベンチャー企業向けファンドへの出資・活用</p>	<p>□「みなとビジネスマッチングフェア」の開催(23/6) <b>バイヤー1社、セラー17社</b>出展 □第二地銀24行共同商談会主催(23/7) <b>バイヤー1社、セラー2社</b>出展 □みなと会合同支部会での商品展示会(23/7) <b>会員企業4社</b>出展</p>								
<p>(2) 成長段階に おける支援</p>	<p>①ビジネスマッチングフェアの開催 ②事業価値を見極める融資手法の活用 ③更なる成長志向企業向けファンドの活用</p>	<p>□みなと元気メッセの開催(23/9) <b>19社</b>出展 □オーダーメイド型事業サポートローン「お誂え」取扱開始(23/8-) <b>20件、48億円</b> □「みなと成長サポートファンド」の活用 <b>3件、0.6億円</b> □タイ・カシコン銀行との提携関係構築(23/10)</p>								
<p>(3) 経営改善・ 事業再生支援</p>	<p>①公的機関等との連携による企業再生支援 ②経営改善計画の策定支援、資金繰り支援 ③事業安定化に向けた     出口戦略の検討・提案</p>	<p>□経営支援先に対するコンサルティング機能の発揮</p> <table border="0"> <tr> <td>    ▶経営改善計画策定</td> <td><b>31先</b></td> </tr> <tr> <td>    ▶シンジケートローン組成</td> <td><b>1先</b></td> </tr> <tr> <td>    ▶リファイナンス</td> <td><b>2先</b></td> </tr> <tr> <td>    ▶第二会社方式</td> <td><b>1先</b></td> </tr> </table>	▶経営改善計画策定	<b>31先</b>	▶シンジケートローン組成	<b>1先</b>	▶リファイナンス	<b>2先</b>	▶第二会社方式	<b>1先</b>
▶経営改善計画策定	<b>31先</b>									
▶シンジケートローン組成	<b>1先</b>									
▶リファイナンス	<b>2先</b>									
▶第二会社方式	<b>1先</b>									
<p>(4) 事業承継支援</p>	<p>①外部専門機関との連携 ②事業承継支援ファンドの活用</p>	<p>□税理士、弁護士等の専門機関との提携</p> <table border="0"> <tr> <td>    ▶M&amp;A</td> <td>神戸商工会議所、大阪商工会議所、姫路商工会議所、 日本政策投資銀行、三井住友銀行、関西アーバン銀行、 山田ビジネスコンサルティング、大和証券 他</td> </tr> <tr> <td>    ▶事業承継</td> <td>神戸シティ法律事務所、税理士法人はやぶさ、 税理士法人山田&amp;パートナーズ(23/9-) 他</td> </tr> </table> <p>□「みなとビジネスリレーファンド」の増枠(23/5) <b>枠10億円⇒20億円</b> □「みなとエクイティサポートファンド」の設立(23/5) <b>枠5億円</b> ※</p> <p>※「みなとエクイティサポートファンド」は平成24年7月5日付で、 枠5億円⇒10億円へ増枠しています。</p>	▶M&A	神戸商工会議所、大阪商工会議所、姫路商工会議所、 日本政策投資銀行、三井住友銀行、関西アーバン銀行、 山田ビジネスコンサルティング、大和証券 他	▶事業承継	神戸シティ法律事務所、税理士法人はやぶさ、 税理士法人山田&パートナーズ(23/9-) 他				
▶M&A	神戸商工会議所、大阪商工会議所、姫路商工会議所、 日本政策投資銀行、三井住友銀行、関西アーバン銀行、 山田ビジネスコンサルティング、大和証券 他									
▶事業承継	神戸シティ法律事務所、税理士法人はやぶさ、 税理士法人山田&パートナーズ(23/9-) 他									

## II. 平成23年度の取組み状況について

### 2. 地域の面的再生への積極的な参画

#### (1) 地域活性化への取組み

- 「みなの就職応援イベント in HYOGO」開催(23/7)
  - ▶当行のほか兵庫県内の企業7社と学生との出会いの場を提供する合同就職説明会として、大学卒業予定者など461名が来場し、企業側の説明に学生から熱心な質問がありました。
- 神戸学検定の受験(23/9)
  - ▶地元神戸の魅力を再発見・再認識し、お客さまとのリレーションをより強化するため、役職員285名が受験しました。
- 「あわじ環境未来島構想推進協議会」における「住民出資型太陽光発電導入方策検討会」へのオブザーバー参加(23/8)
- 神戸発「医療イノベーション神戸連携システム」へ支援会員として参画(23/10)

#### (2) CSRを通じた取組み

- 神戸マラソンへの協賛(23/11)
  - ▶地域イベントへの協賛及び地域貢献として、当行より出走者として66名、ボランティアとして60名が参加しました。
- 産学連携講座の開講(23/4-7) 兵庫県立大学14コマ、神戸大学1コマ
  - ▶産学連携による金融教育の一環として、頭取をはじめ、当行および当行関連会社の役職員が地域金融機関の役割や当行の業務内容について講義を行いました。

### 3. 地域やご利用者の方々への積極的な情報発信

- 地域密着型金融の取組みや成果については、適宜プレスリリースを行うとともに、ホームページやディスクロージャー誌に掲載しています。お客さまや地域の皆さまに対して取組み状況を公表することで、具体的かつ積極的な情報発信に努めています。

# Ⅲ. 平成24年度の取組みについて

「地域密着型金融の推進に関する基本的な取組方針」の下、平成24年度は以下4点を重点取組項目として掲げ、引き続き、地域密着型金融の推進に積極的に取り組んでまいります。

- (1) 中小企業金融の円滑化
- (2) お取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮
- (3) 地域の面的再生への積極的な参画
- (4) 地域やご利用者の方々への積極的な情報発信

## (1) 中小企業金融の円滑化

- ①お取引先企業実態に応じたコンサルティングメニューの提供・実行
- ②外部機関・専門家との連携強化
- ③コンサルティング能力の向上を目的とした研修の実施

## (2) お取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

### 【 高齢化への対応 】

- ①事業承継コンサルティングを活用した地域企業とのリレーション強化
- ②医療法人・介護事業者への提案・対応力向上

### 【 海外進出支援 】

- ①海外進出先・進出予定先への有用な情報提供

### 【 IT化への対応 】

- ①でんさいネットを活用した顧客利便性向上
- ②webを活用したビジネスマッチングの深化

## (3) 地域の面的再生への積極的な参画

- ①地域のキー事業への参画
- ②地域活性化の仕組みづくり
- ③成長分野への取組強化
- ④学校法人との積極的な連携

## (4) 地域やご利用者の方々への積極的な情報発信

- ①ディスクロージャー誌及びHPへの掲示等による積極的な情報発信の継続
- ②地域イベントへの協賛を通じた支店単位での地域密着