

# アジア室通信

第9号

## CONTENTS

### 1. 上海駐在員事務所便り

- ・ 魚生 Yee Sang (イーサン) ～料理に見るアジアの春節(旧正月)～  
・・・上海駐在員事務所トレーニー 齊藤 健佑
- ・ 上海で使える大阪弁講座  
・・・上海駐在員事務所スタッフ 劉 雁

### 2. 中国会計・税務実務ニュースレター ～中国の委託加工貿易における課税関係～

- ・・・ Grant Thornton 太陽 ASG 税理士法人 中国デスク パートナー 税理士 下岡 郁

### 3. 日本のサービス産業の海外展開の状況

～ジェトロ調査報告書「第1回サービス産業の海外展開実態調査」より～

- ・・・独立行政法人 日本貿易振興機構(ジェトロ) 神戸貿易情報センター 西尾 瑛里子

### 4. 香港展示会情報 ・・・香港貿易発展局

### 5. 最近のアジアニュース

### 6. アジア各国 外国為替・株式・金利相場



【春節前に故郷へ帰省する人々(中国・湖北省武漢駅)】

## みなと銀行法人業務部アジア室

1. 本資料記載の情報は、法律上、会計上、税務上の助言を含むものではありません。法律上、会計上、税務上の助言を必要とされる場合は、それぞれの専門家にご相談ください。2. 著作権 本誌記載の情報の著作権は原則として弊行に帰属します。いかなる目的であれ、本誌の一部または全部について無断で、いかなる方法においても複製、引用、転載、翻訳、貸与等を行うことを禁止します。3. 免責 本誌記載の情報は、弊行が信頼できると考える各方面から取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性を保証するものではありません。ここに記載された内容は事前の連絡無しに変更されることもあります。弊行は当該情報に起因して発生した損害については、その内容如何にかかわらず一切責任を負いません。また、本稿の中で、意見にわたる部分は、筆者の個人的意見であり、筆者の所属する組織の見解を代表するものではありません。

## 上海駐在員事務所便り

### ＜魚生 Yee Sang(イーサン)～料理に見るアジアの春節(旧正月)～＞

祝你新年快乐(あけましておめでとうございます)。今年の春節(旧暦の1月1日)は1月23日でした。今年  
は1月22日から1週間の大型連休となりましたが、この時期の交通機関は、里帰りや旅行に行く人たちでごっ  
た返します。中国では春節を挟んだ40日間で、過去最多の延べ31億5,800万人(前年比9.1%増)が移動し  
たと見られています。



【関帝廟(クアラルンプール・チャイナタウン)】



【中国寺院(ブルネイ首都バンダル・スリ・ブガワン市)】

今回、春節連休を利用して、マレーシアとブルネイを訪問しました。両国はそれぞれ人口の26%、15%を中国系が占め、華僑が文化・経済において主要な役割を担っています。

さて、マレーシアでお正月料理「Yee Sang(イーサン)」を見つけました。漢字で書くと「魚生」。中国語で「魚」は「余(余り)」、「生」は「昇(昇る)」と発音が同じですので、「裕福になる」ことを意味しており、縁起物として食べられます。大根、人参、キュウリ、生姜などの野菜の千切りと生魚(主にサーモン)を、ごまやソースと和えた料理です。

ジャスコの総菜コーナーや、日本料理店のメニューにもありました。私はカレー店で魚生を食べましたので中華系を問わず、春節の文化として定着しているように感じました。

気になったので上海に戻ってからこの「魚生」について、何人かに尋ねてみましたが、誰も知らないとのこと。調べてみると、この料理の由来は、1960年代にシンガポールの4人の中国人料理人が、レストランの売上げを伸ばす為にお正月料理の開発に取り組んだものと言われています。つまり魚生はマレーシア、シンガポールでのご当地の中国文化で、まだ大陸へは逆輸入されていないようです。

そう考えてみると、海外ではほとんどない日本食に出くわすこともあります。もしかしたら独自の進化を遂げた「日本文化」だと言えるのかも知れませんね。



【イーサン】



【日本料理屋でも取扱いがあります】

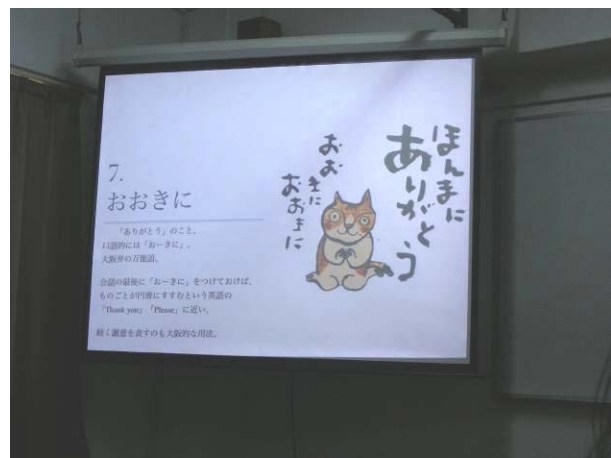
(上海駐在員事務所トレーニー 齊藤 健佑 記)

## <上海で使える大阪弁講座>

毎度、おおきに！

昨年 12 月、急に寒くなった上に、どんよりとした天気が毎日続き、何か元気が出る事はないのかしらと思っていた時、大阪府上海事務所さんのご紹介で、「上海で使える大阪弁講座」のお知らせが事務所に届きました。「面白い大阪人が本場の大阪弁を教えてあげる」との宣伝文句がチラシに書いてありました。上海市と大阪市は 1974 年に友好提携都市となり、2010 年の上海万博ではたこやき屋「くる」が大人気と上海人にとって大阪の知名度は高いです。また今回の場所が家から歩いて 5 分程度と方向音痴の私にとって、とても行きやすいところなので、早速参加申込をしました。

講座の真っ先に「まいど」という言葉を講師に教えてもらいました。コンサルタント会社経営の講師は、大阪出身の方で、本業はコミュニケーションプロデューサーとのこと。「まいど、まいど」といいながら、講師は右手を上げて、「このしぐさが“まいど”の言葉とセットで、男性が良く使う、女性は可愛く言ってもいい」とおっしゃいました。そこで参加者同士がペアを組み、練習をしました。



【大阪弁講座の授業風景】

私の隣は、同じ年齢ぐらいの日系企業に勤めている上海女性で、彼女とペアを組みました。最初は、二人とも恥ずかしくて、お互いに腕をあげて「まいど」と言おうとした瞬間、笑ってしまいました。結局「侷好(ノンホー)」（上海語の「こんにちは」と言い、挨拶しました。

続いて、別れ言葉「さいなら」、「ほなね！」、ツッコミ言葉「なんでやねん」、「なんのこっちゃ」、「どないしたん」等の使い方を教えてもらいました。講師によると、「なんでやねん」は本当に怒っている時にも使うと説明されたのを聞き、大阪弁も奥が深いのだと感じました。

今回の講座で、「おおきに」という言葉は大阪弁の万能用法、軽く謝意を表すのも大阪的な使い方だと講師が強調しました。また、褒め言葉も色々とプロジェクターで現れました。練習タイムに、私は思い切って隣の女性に「あんた、べっぴんさんやな！」と言い、向こうは「ほんま？ おおきに！」と笑いながらつつこんできました。なんか、大阪のおばちゃんに成りきった気分でした。

大阪弁は「おもしろい」、「フレンドリー」、「告白には使いづらい」（冗談と思われる時もあるらしい）、「モテる」、「ガラが悪い言葉では日本一」（怖い言葉が多い）等の特徴があるらしいです。もっと大阪弁について勉強したいと思ったら、明石家さんまの番組「ホンマでっか？！TV」を薦められました。

日本が地域によって言葉が全く違うのと同じように、中国でも地域によって言葉は全く違います。謝謝(ありがとう)「シエシエ」が上海語では「シャジャ」になります。上海以外の人は上海語が分からないので、北京語(普通語)、上海語、広東語は北海道と沖縄、フランス語とイタリア語ぐらいの違いがあるのではと思います。

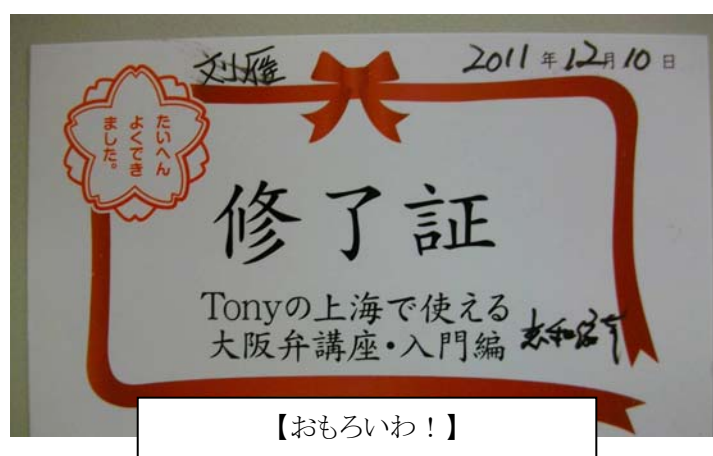
今はほとんどの人が普通語をしゃべれますが、方言は地域に残る大切な文化なので、私も地域の言葉である大阪弁を勉強した事で上海語を一層大切にしたいと感じました。

次頁に一口会話比較表を発音に近いカタカタ読みで作ってみました。日本では外国人が大阪弁を話すとビックリするようですが、上海でも上海語を話す外国人は少ないので話すとビックリします。上海にお越しの際には是非、上海語で買い物をして「めっちゃ」まけてもらいましょうね。

<一口会話比較表>

大阪弁	中国語表記	普通語発音	上海語発音
おおきに	謝謝	シイエシイエ	シャジャ
さいなら	再見	ザイジイエン	ゼウエイ
あかん	不行	ブーシン	ヴァレッセ
まけて一な(値段)	便宜一点	ペンイーディエン	ビニディ
知っとるわい	知道了	ジダオラ	ショッタラ
めっちゃ綺麗な	很漂亮	ハンピャオリヤン	ローホークウ
あんた好きやねん	我愛你	ウオアイニイ	ンゴエノン
あんたどないしたん?	你怎么了?	ニイゼンマラ	ナンナーヌウンラ
なに言うてんねん(めちやくちやや)	胡説八道	フウシュオバダオ	ハカンバカン
おもしろいわ	真有趣	ジェンヨウチュ	ホオバシヤンレー

講座終了後には修了証を獲得しました。暖かい教室で、新しいお友達ができて、大阪弁でお喋りし、笑い、冬の寒さを一時忘れて、とても楽しい一日でした。



(上海駐在員事務所スタッフ・劉雁 記)

## 中国会計・税務実務ニュースレター

### 今回のテーマ：中国の委託加工貿易における課税関係

中国での加工貿易の主な形態としては一般加工貿易、進料加工貿易、来料加工貿易があります。そのうち、進料加工貿易は有償で材料を購入し、輸出に伴う製品代金を収受するのに対して、来料加工貿易は、材料等が無償に供給されるため、加工賃のみ受取る取引形態となっています。

本来であれば、材料を海外から輸入する際、関税および増値税(注1)を支払わなければなりません。進料加工貿易および来料加工貿易として税関の認可を得れば、材料を輸入する際の関税および増値税は免除されます。

以下、設例を通じて各貿易形態における税金コスト発生額の相違について解説します。

#### 【設例の前提】

- ✓ 日本親会社 A 社は中国子会社 B 社に原材料を支給する。B 社が支給原材料を加工し、加工製品を全て A 社に輸出販売する。
- ✓ 加工製品の販売価額は 80,000、加工製品に係る支給原材料価額は 40,000、B 社加工賃は 20,000 とします。
- ✓ 輸入原材料に係る輸入関税率は 10%、仕入増値税率 17% とし、輸出売上に係る増値税不還付率 4%(増値税率 17%-増値税還付率(注2) 13%) とします。

一般加工貿易、進料加工貿易及び来料加工貿易に係る税金負担及び取引の損益状況は下記の通りです。

#### 一般貿易

売上高	a	80,000
海外輸入原材料	b	-40,000
国内仕入原材料	c	0
加工賃	d	-20,000
増値税不還付額	e	-3,200
関税	f	-4,000
売上利益	a+b+c+d+e+f	12,800

#### 進料加工

売上高	a	80,000
海外輸入原材料	b	-40,000
国内仕入原材料	c	0
加工賃	d	-20,000
増値税不還付額	e	-1,600
輸入関税	f	0
売上利益	a+b+c+d+e+f	18,400

#### 来料加工

売上高※	a	80,000
海外輸入原材料※	b	-40,000
国内仕入原材料	c	0
加工賃	d	-20,000
増値税不還付額	e	0
関税	f	0
売上利益	a+b+c+d+e+f	20,000

#### 税金コスト

増値税不還付額		
売上高	a	80,000
増値税不還付率		
g		4%
増値税不還付額	e=a*g	3,200
輸入関税		
海外輸入原材料	b	40,000
関税率	h	10%
関税	f=b*h	4,000
税金負担額	e+f	7,200

#### 税金コスト

増値税不還付額		
売上高	a	80,000
海外輸入原材料	b	-40,000
増値税不還付率		
g		4%
増値税不還付額	e=(a+b)*g	1,600
輸入関税		
海外輸入原材料	b	40,000
関税率	h	0%
関税	f=b*h	0
税金負担額	e+f	1,600

#### 税金コスト

増値税不還付額		
国内仕入原材料	c	0
増値税税率		
g		17%
仕入増値税	e=c*g	0
輸入関税		
海外輸入原材料	b	10,000
関税率	h	0%
関税	f=b*h	0
税金負担額	e+f	0

※: 来料加工については現地での売上高は加工賃+利益であります。比較を容易にするため支給材料分を加えて表示しております。

上記のように、同様な製品販売価額と原材料価額であっても、税金負担額は一般加工貿易 7,200 > 進料加工 1,600 > 来料加工 0 であるため、来料加工の売上利益は一般貿易より 7,200 も大きくなります。

- 注1) 中国の増値税とは、中国における物品の販売、加工、修理補修役務および物品の輸入に対して、課税される税金であり、日本の消費税と同様、最終消費者が負担する付加価値税です。特定の物品を除き、増値税の原則税率は 17% であり、輸出物品に対する増値税率は 0% です。
- 注2) 増値税還付率とは、輸出製品に使用された材料等にかかる増値税を還付する際、輸出製品の品目によって、還付される率です。還付率は 17%、16%、15%、13%、9%、および 5% の六等級に分けられます。

#### お見逃しなく!

材料の調達先が海外から中国国内へとシフトした場合、関税の免除によるメリットを、国内調達材料にかかる増値税が還付されないことによるデメリットが上回ることで、来料加工の方が不利になってしまう可能性もあります。

また、近年、事業投資額が高水準で、資源消耗度が高く、汚染度が高く、付加価値の低い製品、いわゆる「三高一低」製品の輸出を抑制するため、還付税率の引き下げや輸出還付の取消も実施されています。

このニュースレターはグラントソントン太陽ASG税理士法人のホームページでご覧になれます。 <http://www.gtjapan.com>



下岡 郁 (しもおか いく)  
 グラントソントン太陽ASG税理士法人  
 中国デスク パートナー  
 税理士 中国弁護士有資格者  
 中国政法大学 法学部卒業  
 e-mail: [iku.shimooka@jp.gt.com](mailto:iku.shimooka@jp.gt.com)  
 TEL 03-5770-8821

#### 職歴など

中国吉林省出身。1993年中国司法試験に合格、中国の弁護士事務所勤務。1994年来日し、日中ビジネス、主として会計・税務業務に従事。2000年日本の税理士試験合格。中国子会社の総経理および上海駐在員事務所の首席代表を経て、2005年から現職。月刊国際税務、週刊税務通信など専門雑誌に多数執筆。

# 日本のサービス産業の海外展望の状況

## ～ジェトロ調査報告書「第1回サービス産業の海外展望実態調査」より～

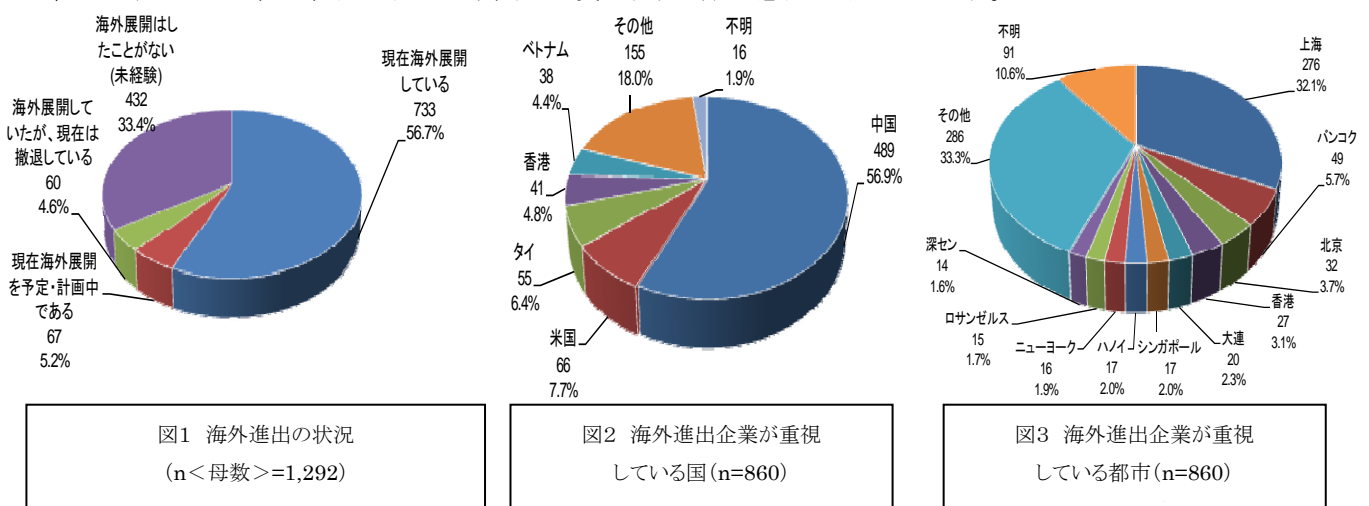
近年テレビや新聞、雑誌で日本の流通・小売、飲食や教育などのサービス産業が海外で活躍する姿をよく目にするようになりました。イオンやユニクロ、吉野家や公文などの大手企業はもちろんのこと、地方発の小規模なラーメン店やカフェまで海外進出を果たす例も出ています。サービス産業は今まで内需依存型産業の典型とされてきました。しかし、少子高齢化と長引く不況により国内の消費市場は縮小の一途を辿っており、国内では生き残りを賭けた競争が激化しています。一方、中国、アジアを中心とした国々は、力強い経済発展に支えられた中間層の購買力上昇により旺盛な消費をみせています。この消費を取り込もうと、いまサービス産業の海外進出が増加しています。

こうしたサービス産業の海外進出の実態を把握するため、ジェトロでは2010年10月～11月にかけて、日本のサービス産業6,079社を対象としたアンケート調査(平成22年度「第1回サービス産業の海外展開実態調査」)を実施しました。日本のサービス産業の海外進出の状況、重視する国、都市、進出目的・方法、海外展開における課題など幅広い項目について横断的に調査した初めての試みです。今回はこのアンケート調査結果を元に、サービス産業の海外展開の現状を紹介します。

### ■もっとも重視する国は「中国」

今回の調査では、回答企業1,292社のうち6割以上の企業が「海外進出をしている」「海外進出を予定・計画している」「海外進出していたが撤退した」と回答しており、海外進出を予定または経験していることが分かりました【図1】。そのうち実に5割以上が中国を最も重要視していると回答しています【図2】。一方で先進国である米国を重視する回答が2番目につけています。一見すると二極化しているように見える結果ですが、詳細をみると米国への進出時期は中国よりも早く、「事業転換期」にあると回答した企業が多かったことが分かりました。このことからサービス産業では米国市場への進出が先行していたものの、アジアへの重点シフトが行われていると考えられます。

また都市別に見てみると最も重視するのは「上海」という回答が3割を越え、バンコク、北京、香港、大連と続きます【図3】。オリンピックや万博など世界的なビッグイベントが続き、目を見張るスピードで発展を続ける上海。やはり多くの企業が注目していることが定量的に裏付けられました。また北京、香港、大連と中国各都市が上位を独占しており、13億人を抱える中国の消費を狙う企業の意図がみてとれます。



### ■現地パートナーとの連携がカギ

海外進出形態については6割以上の企業が「自己資本」と回答しているものの、参入後の事業展開戦略では5割以上が「パートナーとの連携」を挙げていました【図5、図6】。現地の消費者をターゲットにすることが多いサービス産業では、消費者の好みや現地のトレンド、立地選定からプロモーション、価格設定に至るまで、地場粘着性の高いマーケティング情報が必要になってきます。市場を熟知したよい現地パートナーと組むことで、迅速且つ効果的な展開を戦略的に行っている姿がうかがえます。

図4 重視している国への投資形態 (n=860)

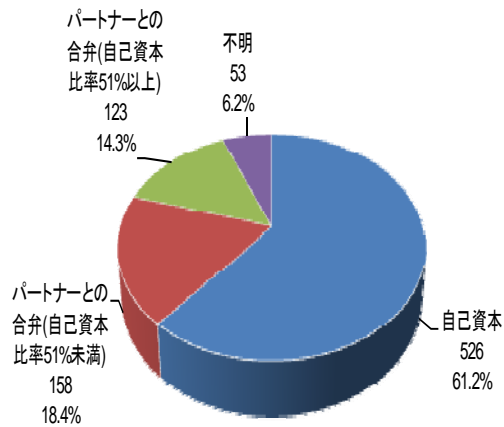
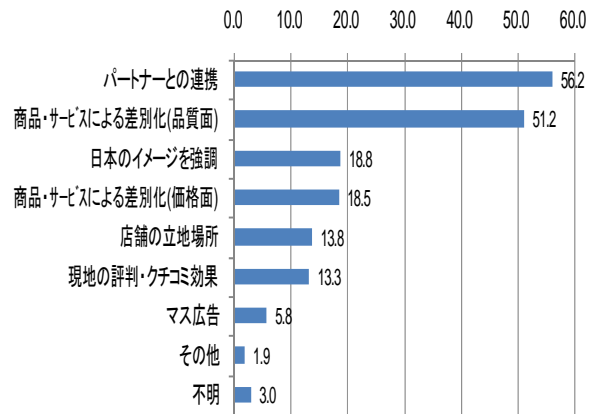


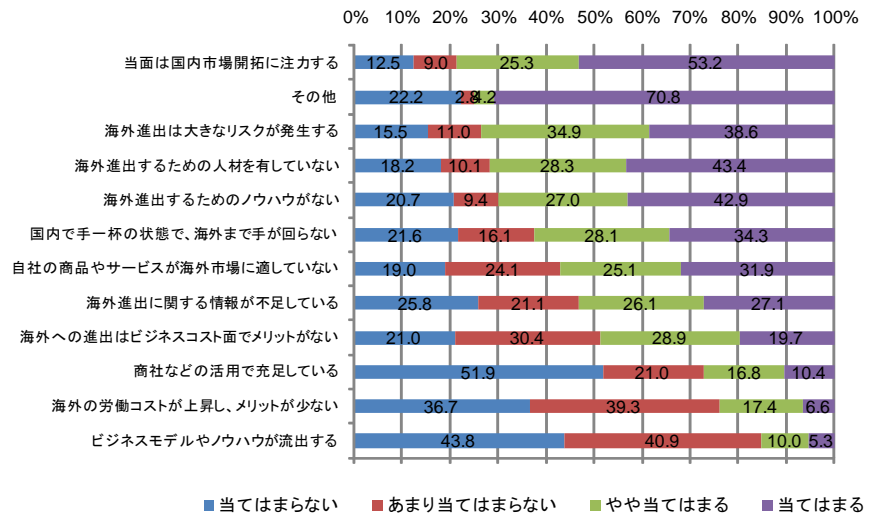
図5 重視している国での展開戦略 (n=860)



### ■未進出企業では人材とノウハウが不足

今回の調査では海外進出の経験、予定がない企業に対してもその理由や課題を探りました。回答企業全体の3割強が「海外展開をしたことがない」と回答し、その理由を尋ねたところ、「海外進出するための人材を有していない」、「海外進出するためのノウハウがない」がそれぞれ約7割を占めており、結果的に「当面は国内市場に注力する」という回答につながったと考えられます。海外進出のハードルは、投資資金などのハード面ではなく、人材、ノウハウといったソフト面が高いということが分かりました。

図6 海外未進出の理由



今回ご紹介したのは調査結果のごく一部でしたが、サービス産業の海外進出の実態を垣間見ることができたと思います。(詳細な調査レポートはジェトロのウェブサイトでダウンロードすることができます。<http://www.jetro.go.jp/industry/service/reports/07000599>) サービス産業の海外進出は今後さらに活発化することが予想されます。中小サービス企業の進出はまだ始まったばかりですが、今後さらに増えていくでしょう。この調査結果が今後進出を検討される企業の皆様のお役にたつことができれば幸いです。

(ジェトロ神戸 西尾 瑛里子)

## ジェトロ神戸

～兵庫県内企業の海外ビジネスをサポート～

神戸市中央区浜辺通5丁目1番14号 神戸商工貿易センタービル4階  
三宮より徒歩10分 ポートライナー「貿易センター」駅下車すぐ  
tel:078-231-3081 fax:078-232-3439

【ジェトロ神戸の3本柱】

貿易・投資相談    輸出促進    対日投資促進

【支援体制】

- ・ビジネス・ライブラリー、相談窓口の設置
- ・IBSC対日投資ビジネスサポートセンターの運営
- ・セミナーや商談会等の開催
- ・展示会出展やミッション派遣・受入のサポート
- ・有望案件発掘と個別支援

### 職歴

2007年4月、独立行政法人 日本貿易振興機構(ジェトロ)入構。海外調査部グローバル・マーケティング課にてサービス産業の海外進出の調査に従事し、2011年8月より神戸貿易情報センター(ジェトロ神戸)にて勤務。調査の経験を活かし、在兵庫県のサービス産業の海外進出支援にも積極的に取り組んでいる。

## 香港展示会情報

アジアビジネスに活用頂き、出展・視察等ご興味のある方は香港貿易発展局までご連絡下さい。  
また、各展示会については、当行は主催・共催等しておりませんのでご注意ください。

### 香港国際医療機器&医療用品フェア

2012年5月7日から9日の3日間、「香港国際医療機器&医療用品フェア」が香港コンベンション&エキシビジョンセンターで開催されます。このフェアの展示は、製品テーマ別に構成されており、優れた技術を商業化するための展示、病院等医療機関用の機器の展示、そして拡大する高齢者マーケットに焦点をあてた展示が特に注目されています。世界中の医療関係者が関心を寄せるこのフェアに、昨年度は10カ国・地域から140社が出展、80カ国・地域から6086名のバイヤーが来場しました。

### 香港ファッションウィーク

7月3日から6日の4日間、アジア最大の「香港ファッションウィーク」が香港コンベンション&エキシビジョンセンターで開催されます。第19回を迎えるこのフェアは国際的ファッションデザイナーと服飾メーカーから大きな注目を集めています。昨年は24カ国・地域からアパレル、アクセサリ、素材等1302の出展があり、85カ国・地域から23614名のバイヤーが来場し、大いに盛り上がりました。

### フードエキスポ 2012

8月16日から20日の5日間、アジア最大の「食」の見本市、「フードエキスポ 2012」が香港コンベンション&エキシビジョンセンターで開催されます。昨年は、19カ国・地域から食品・飲料等、食品関連製品のメーカー、輸出業者900以上が集まり出展をしました。そして、55カ国・地域から12854名のバイヤーに加え、38万を越す一般の方が来場し、大いに賑わいました。日本の食品・農林水産物の輸出先第一位の香港で行われる当フェアは、農林水産省も推進しており、今回も日本パビリオンが作られています。

詳しくは香港貿易発展局 Web をご覧頂くか、お電話でお問い合わせ下さい。

web: <http://www.hktdc.com/tc-buyer/>

(日本語) <http://www.hktdc.com/info/ms/jp/Japanese.htm> tel: 06-4705-7030

#### 【概要】

開催日：2012年5月7日(月)～9日(水)

開催場所：香港コンベンション&エキシビジョンセンター

主催：香港貿易発展局

出展費用：スタンダードブース9㎡(3Mx3M) US\$3,465～

(キャビネット・展示用棚・照明・商談用机・椅子・カーペットを含む)

締め切り：開催4ヶ月前を目処に先着順

主なバイヤー：医療従事者、貿易商社、医療機器メーカー、  
医者、介護施設経営者

主な出展品：・病院建築テクノロジー・家具・病院設備備品  
&医療機器

・家庭用医薬用品・実験室備品・医薬用品・  
消耗品

・物理療法・リハビリテーション老人保健関連

・医療技術の商業化・医療製品デザイン・技術

#### 【概要】

開催日：2012年7月3日(火)～6日(金)

開催場所：香港コンベンション&エキシビジョンセンター

主催：香港貿易発展局

出展費用：スタンダードブース9㎡(3Mx3M) US\$3,978～

(キャビネット・展示用棚・照明・商談用机・椅子・カーペットを含む)

締め切り：開催4ヶ月前を目処に先着順

主なバイヤー：デザイナー、商社、小売業者、卸売り業者、  
ファッション関連メーカー

主な出展品：春夏用衣服、ファッション、アクセサリ、ファッ  
ション小物、サービス&サプライ、婦人服 紳  
士服、ベビー・子供服、スポーツウェア、肌着、  
イブニング・ウェア、水着コスチューム・ジュエ  
リー、アイウェア、ファブリック、ボタン、ラベル、  
検査、試験、認証サービス

#### 【概要】

開催日：2012年8月16日(木)～20日(月)

開催場所：香港コンベンション&エキシビジョンセンター

主催：香港貿易発展局

出展費用：スタンダードブース9㎡(3Mx3M) US\$3,546～

(キャビネット・展示用棚・照明・商談用机・椅子・カーペットを含む)

締め切り：開催4ヶ月前を目処に先着順

主なバイヤー：外食産業関係者、商社、機械製造業、  
飲料メーカー、食品メーカー、  
一般消費者(パブリックホールのみ)

主な出展品：食品および飲料製品

(生鮮食品・保存食品・健康食品・乾物・菓子・  
インスタント食品・乳製品・アルコール飲料・ノ  
ンアルコール飲料)、食品包装、ラベリング、安  
全性と物流、製品とサービス、食品加工製品、  
機械類、関連サービス

## 最近のアジアニュース

(中国)

### 中国国家统计局、中国都市人口が初めて農村人口を上回る

中国国家统计局によると、中国の都市人口は6億9,080万人を突破し、総人口13億人に占める割合は51.3%と、初めて農村部の人口を超えた。農民工の増加が大きな原因となっている。農村人口の都市への大規模な移動については、2011年4月に発表された第6回国勢調査の結果でも明らかになっている。大量の“農民工”が中国東南部の沿岸都市に定住したことで、ここ10年で都市定住人口は14%急増している。

### 中国旧正月、帰省ラッシュ、延べ31億人の大移動

春節（旧正月、1月23日）の前に、故郷に向かう出稼ぎ労働者らの帰省に合わせ、毎年恒例の特別輸送体制「春運」が始まった。春節期間の40日間、帰省客によるバス、鉄道などの交通機関利用回数は過去最高の延べ31億5,800万回に上る見通し。期間中の国内の鉄道旅客数は前年同期比76.1%増の延べ2億3,500万人と予測されている。

(韓国)

### 外国人による医療観光急増

2011年韓国の医療観光収入は1億1,600万ドル（約89億円）に達し、2006年の5,900万ドルより年々増加している。医療技術の発達を受け、医療目的に入国する観光客が増えている。日本人や中国人が整形手術などで入国するケースが多いと見られる。中国の韓国大使館が昨年が発給した医療観光ビザは1,073件で、前年より3.86倍も増加した。

(ベトナム)

### ハイテク団地建設へ 産業は繊維からITへ移行

ベトナム政府は南部ドンナイ省ロンタンに総額2億7,000万ドル（約207億9,000万円）規模のハイテク産業団地を建設する。住宅などの生活区も併設し、日本や欧米から先端企業を誘致する方針。産業の軸も労働集約型の繊維産業からIT（情報技術）などのハイテク産業や部品などを製造する裾野産業に移行傾向。

(インド)

### 外国個人投資家の株式投資を解禁へ

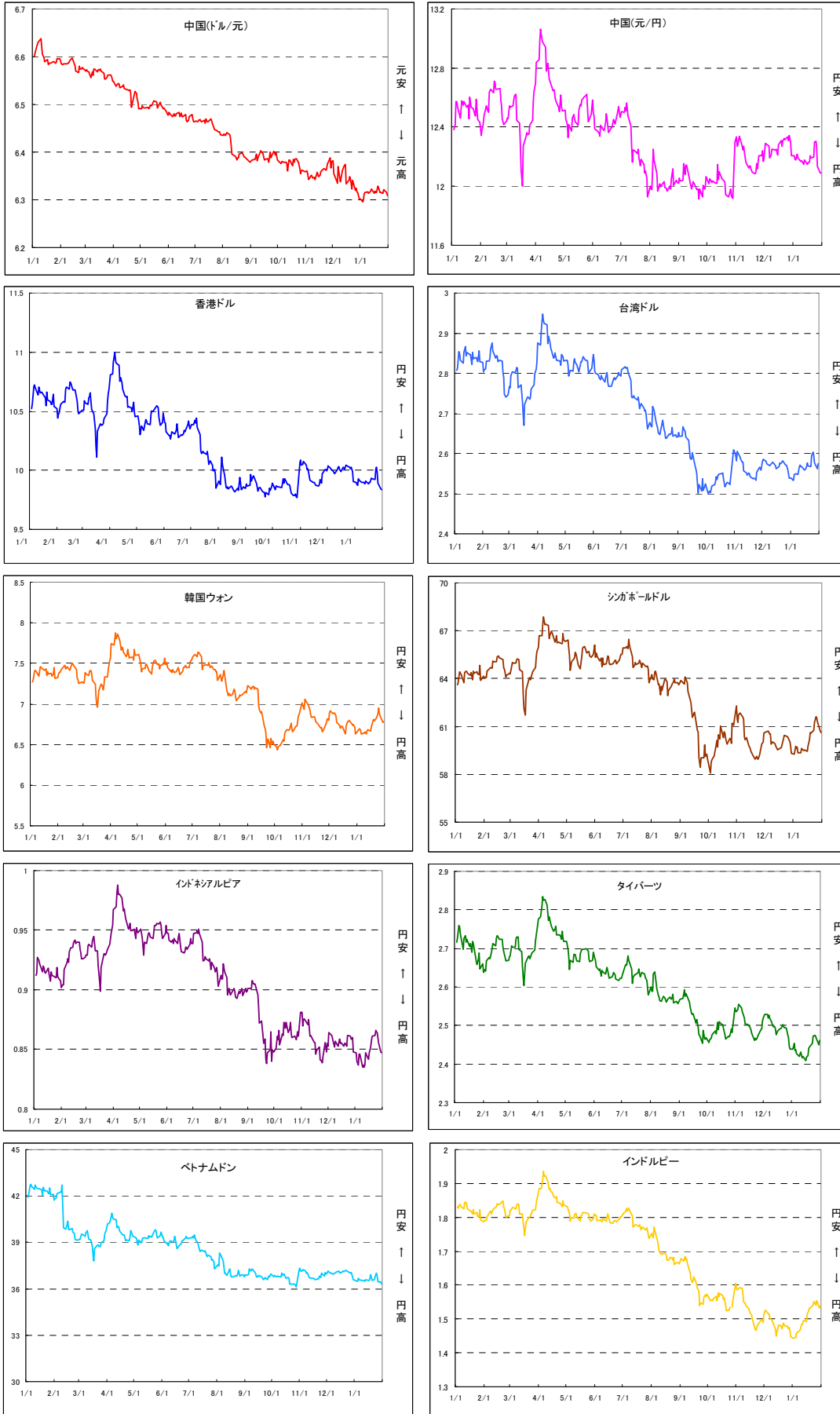
インド政府は、外国個人投資家によるインド株への直接投資を解禁することを発表した。これまでは外国人には間接的な株式投資しか認められていなかった。中央政府は、投資家層拡大と海外資金の流入促進や市場の変動抑制のため、適格外国人投資家にインド株式市場への直接投資を容認することを決定した。これによりインド経済の一段の開放が期待される。

(フィリピン)

### 2011年投資誘致11機関の認可額、前年より38%増加

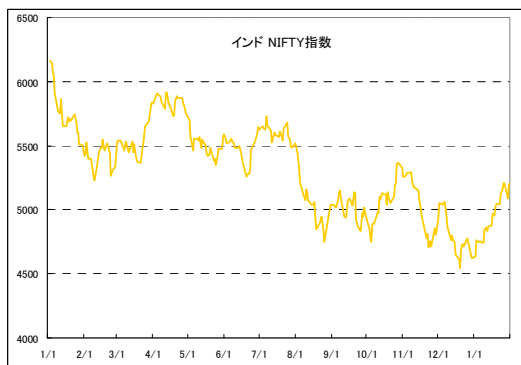
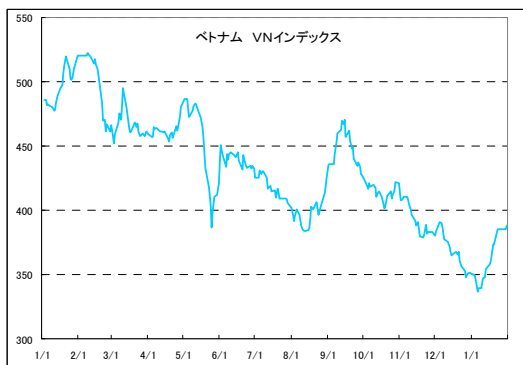
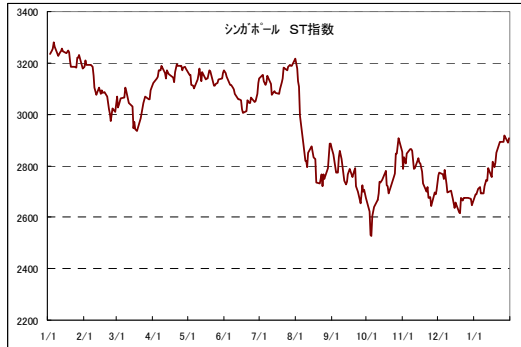
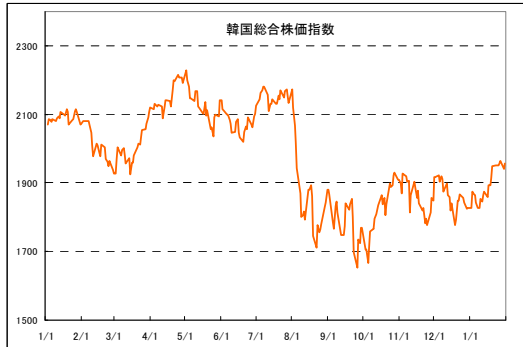
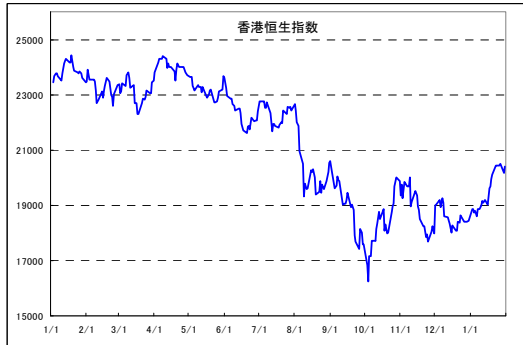
フィリピン投資誘致機関（IPA）11機関が昨年認可した投資額が、前年比38%増の7,630億ペソ（約1兆3,700億円）を超えたと発表した。また、認可された投資によって19万5,637人の新たな雇用が創出されたと発表した。今年の投資は、引き続き順調の見通しで、電力、製造、鉱業、観光業に大型の投資が続いており、国別では、中国、米国、英国、日本からの直接投資（FDI）が中心となる見通し。

## アジア各国外国為替相場

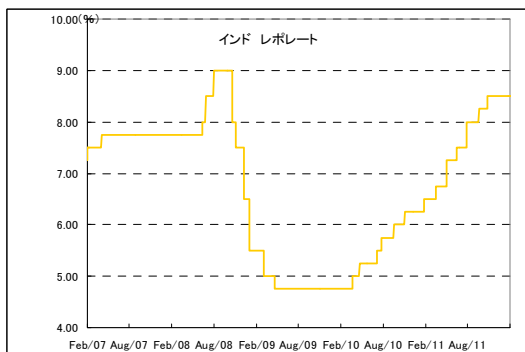
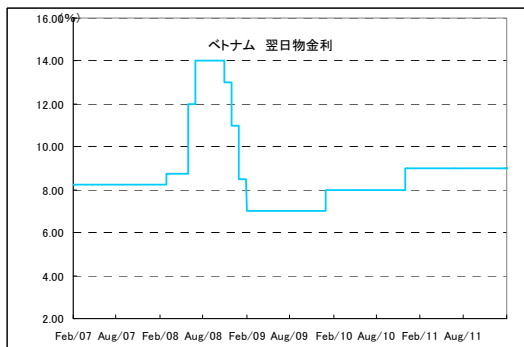
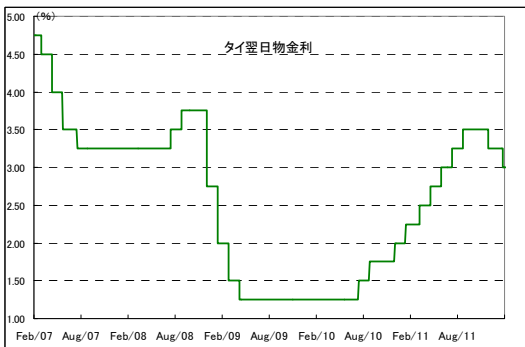
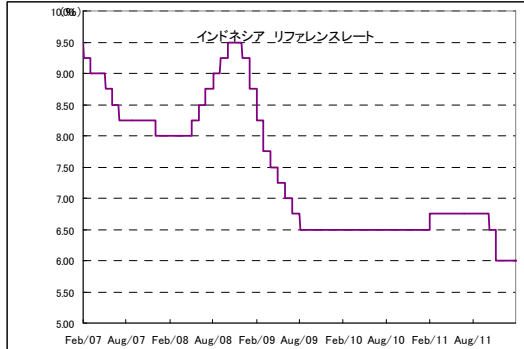
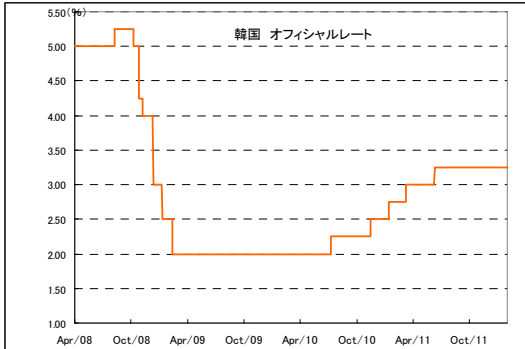
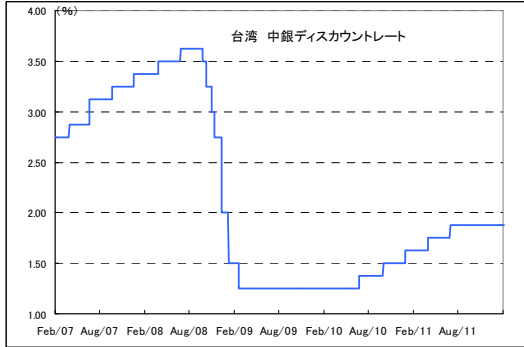
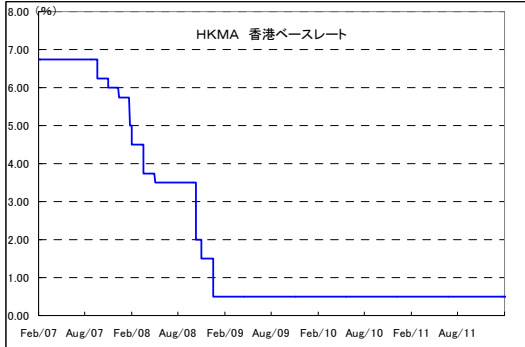
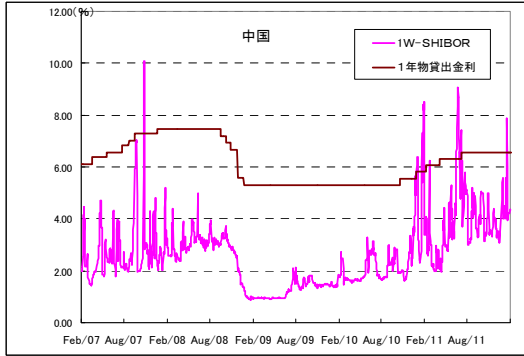
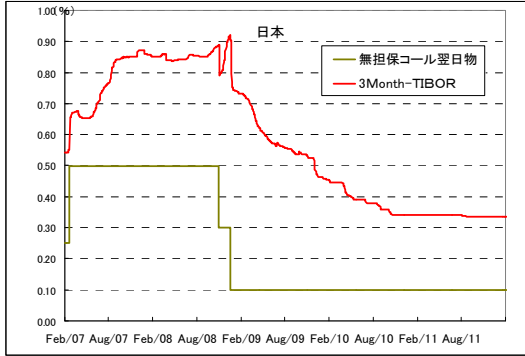


DATE SOURCE : Bloomberg

## アジア各国株式相場



# アジア各国政策金利等



※ 外国為替相場  
中国(ドル・元)は1米ドル当たりの相場、それ以外は1通貨当たりの対円相場  
韓国ウォン、インドネシアルピアは100通貨当たりの相場  
ベトナムドンは10000通貨当たりの相場

※ 表示期間  
外国為替相場、株式相場は約1年間  
金利相場は約5年間を表示(韓国のみ約4年間)