

地域密着型金融の推進への取組み状況

平成27年6月



みなと銀行

I. 地域密着型金融の推進に関する基本的な方針 … P2

II. 平成26年度 of 取組み状況について … P3

1. お取引先に対するコンサルティング機能の発揮
2. 地域の面的再生への積極的な参画
3. 地域やお客さまへの積極的な情報発信

III. 平成27年度 of 取組みについて … P8

I. 地域密着型金融の推進に関する基本的な方針

当行は、「地域密着型金融の推進に関する基本的な方針」を定めるとともに、中期経営計画『“みなと Innovation 3”～更なる「進化」に向けた挑戦～』の主要施策の着実な実践を通じて、地域密着型金融を推進しております。

地域密着型金融の推進に関する基本的な方針

地域密着型金融は、当行の経営理念を実践するための具体的な方策のひとつであり、経営理念「地域のみなさまとともに歩みます～金融・情報サービスの提供を通じて、地域に貢献します～」及び「CSR」の定義に基づき、推進を行ってまいります。

■ 中期経営計画 “みなと Innovation 3”
～更なる「進化」に向けた挑戦～
(平成26年度～28年度)

主要施策

地域発展への更なる貢献

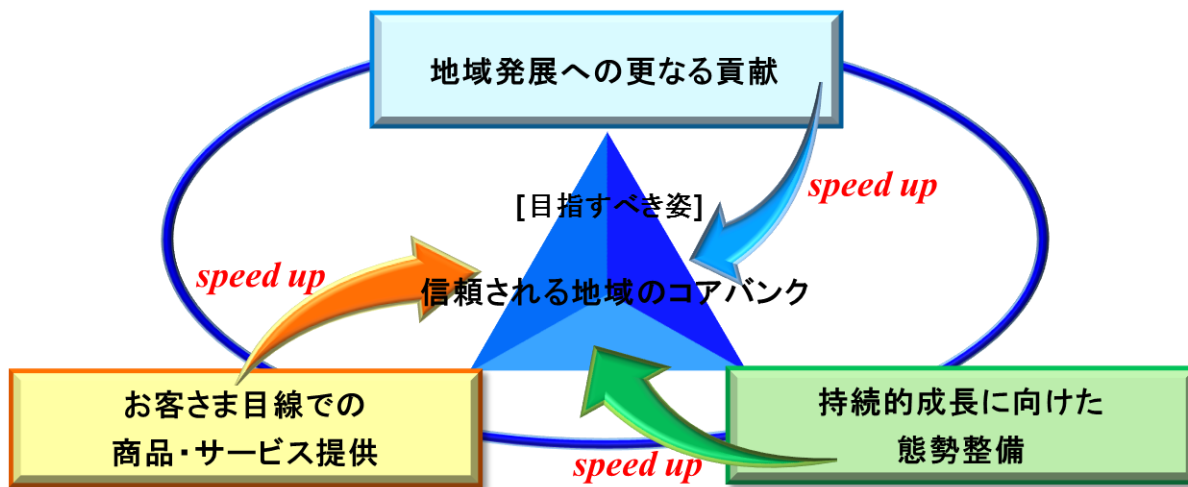
- ・ 地域戦略部の設置
- ・ 地域の成長分野に対する支援強化
- ・ 金融円滑化への恒常的な取組み
- ・ ビジネスマッチング業務の更なる強化
- ・ 事業承継業務への積極的な取組み

お客さま目線での商品・サービス提供

- ・ ダイレクトバンキング部の設置
- ・ 相続相談業務の拡充
- ・ ラインナップの充実
- ・ グループ会社機能の充実
- ・ お客さまサポート機能の充実

持続的成長に向けた態勢整備

- ・ 人材の育成及び活性化
- ・ 自己資本の充実と管理の向上
- ・ システム基盤の充実
- ・ コンプライアンスの徹底
- ・ リスクマネジメントの強化
- ・ ALM管理の強化と高度化



II. 平成26年度の取組み状況について

平成26年度よりスタートさせた中期経営計画『“みなと Innovation 3”～ 更なる「進化」に向けた挑戦 ～』（平成26年度～平成28年度）の主要施策として、「地域発展への更なる貢献」「お客さま目線での商品・サービス提供」「持続的成長に向けた態勢整備」を掲げ、地域密着型金融の推進に積極的に取り組みました。

■セミナー・イベント等の模様

◆「みなと就職応援イベントinHYOGO」の開催（26/5）



平成26年5月、当行と兵庫県内の企業17社、兵庫県、神戸市が参加し、学生との出会いの場を提供する合同企業説明会を開催しました。

平成27年2月、農業関連ビジネスの周知及び農業事業者とのマッチングを目的としてセミナーを開催し、51社/80名に参加頂きました。

◆「みなとアグリビジネスセミナー」の開催（27/2）



◆「みなと元気メッセ2014」の開催（26/9）



平成26年9月、ビジネスマッチング・チャンス創出を目的として「みなと元気メッセ2014」を開催し、47社のお取引先に出展いただきました。

平成27年3月～4月、日本医学会総会2015関西一般公開展示「未来医XPO'15」へ食品メーカー等7社・団体と共同出展しました。

◆「未来医XPO'15」への取引先との共同出展（27/3～4）



II. 平成26年度の取組み状況について

1. お取引先に対するコンサルティング機能の発揮

【金融円滑化への恒常的な取組み】

――〔企業のライフステージ別の主要施策〕――

――〔具体的な取組状況等〕――

<p>(1) 創業・ 新事業支援</p>	<p>①政府機関・公的機関と連携した経営支援</p>	<p>□日本政策金融公庫との連携による創業者向けローン「船出」の取扱 (26/4)</p> <p>□「起業・創業者支援セミナー2015」の開催 (27/1 日本政策金融公庫・ひょうご産業活性化センターと共催) 87名参加</p> <p>□兵庫県施策「ひょうごふるさと応援・支援事業」(クラウドファンディング)への参画 (26/9)</p>
<p>(2) 成長段階に おける支援</p>	<p>①ビジネスマッチングへの対応強化</p> <p>②海外進出ニーズに対する継続的取組み</p> <p>③事業価値を見極めた融資手法の推進</p>	<p>□大阪府「B2Bネットワーク」参加、ものづくりマッチングの情報ソースとして活用 (26/4)</p> <p>□「みなと元気メッセ」の開催 (26/9) 47社出展 33商談</p> <p>□メーカーOBによるものづくりマッチング、(株)ヒューマン・インベントリーとの連携による人材マッチングなどマッチングへの対応強化→取引先紹介実績 568件</p> <p>□(株)フォーバルとの提携によるASEANニーズに対する支援拡充 (26/7)</p> <p>□ベトナム投資開発銀行(BIDV)との業務提携 (26/10)</p> <p>□ベトナム「エグジジムバンク」との業務提携 (27/1)</p> <p>□「FBC上海2014(日中ものづくり商談会)」への参画 (26/9) 出展12社</p> <p>□お話し【停止条件付保証契約】、事業性融資「無保証型」の取扱開始 (26/4)</p> <p>□ABL取扱拡大</p>
<p>(3) 経営改善・ 事業再生 支援</p>	<p>①外部機関・認定支援機関等との更なる連携を通じた、実践的な対応</p>	<p>□アーリーステージ先を含めた経営支援先へのコンサルティング機能の発揮 →当行主導による経営改善計画支援 →中小企業再生支援協議会の活用 →資本金借入金を活用 他</p> <p>□債務者の実態把握、ならびに、計画策定等事業再生支援 →中小企業再生支援協議会、兵庫県経営改善支援センター、(株)地域経済活性化支援機構、兵庫県信用保証協会、日本政策金融公庫、ひょうご産業活性化センター、民間コンサルティング会社等認定支援機関との連携強化</p> <p>□「みなと事業再生ファンド」「関西広域中小企業再生ファンド」の活用</p>

II. 平成26年度の取組み状況について

〔企業のライフステージ別の主要施策〕

(4) 事業承継支援

①事業承継コンサルティングを活用した地域企業とのリレーション強化

〔具体的な取組状況等〕

- 専門家(監査法人、税理士法人等)との新規提携3社
- 「みなとマネジメントスクール2014」の開催 (26/6～9)
- 第2回「みなと経営塾交流会」定例交流会開催 (27/2)
- M&A・事業承継セミナーの開催
→ 三木ロータリークラブ(26/7) 48名参加、神戸商工会議所(26/7)15名参加、明石商工会議所(27/2)17名参加、赤穂ロータリークラブ(27/3)40名参加、神戸商工会議所(27/3)8名参加、姫路商工会議所(27/3)20名参加

【高齢者向け取引への取組み】

〔主要施策〕

(1) 相続業務の拡充

- お客さま向けセミナーの強化
→ 大規模セミナー「相続税務」(27/2)**983名参加**、支店セミナー「相続税務・生前贈与」**101ヵ店/1,298名参加**
- 外部税理士の個別相談会実施 (27/3) **12組参加**
- 相続手続き郵送受付取扱による利便性向上 (26/5開始)

(2) 高齢者取引におけるCSの向上

- お客さま満足度調査の実施と改善対応 (26/10実施)
- 行員向け「サービスクエア研修」の実施、受講者は認知症サポーターに登録

〔具体的な取組状況等〕

【ネット・モバイル社会への対応】

〔主要施策〕

(1) ダイレクトチャネルの充実

- 個人インターネットバンキングのリニューアル、外貨・住宅ローン等の新サービス提供 (26/6)

(2) eメールやネットプロモーションを活用した提案力の強化

- リスティング広告活用による情報発信拡大
- EBMシステム導入によるお客さまニーズにマッチした情報提供 (27/2開始)

II. 平成26年度の取組み状況について

2. 地域の面的再生への積極的な参画

【地域活性化への取組み】

〔主要施策〕

〔具体的な取組状況等〕

(1) 行政、公的・民間機関との連携強化

- ひょうご・神戸国際ビジネススクエア(国、兵庫県、神戸市の海外展開支援機関で構成)のとの連携による海外進出支援セミナー実施 (26/10) **58名参加**
- 連携中枢都市(姫路市を中心とした周辺7市8町で構成)の域内経済成長をけん引する施策を策定する「播磨圏域経済成長戦略会議」の委員就任 (26/7)
- 地方銀行14行が食品メーカーなどお取引先の商品をカタログ等で販売する「地方からの贈り物PJ」に初めて参画、地域の新ブランド創出事業「五つ星ひょうご」(兵庫県)、「神戸セレクション」(神戸市)と連携 (26/12開始) **20社出展**
- 日本政策投資銀行と連携し地方公共団体向け「みなと公共政策勉強会」(テーマ:PFI)開催 (26/12) **5市町/13名参加**
- 地方公共団体の「地方版総合戦略」の策定・推進を支援するため「地方創生推進プロジェクトチーム」を組成し行内体制を整備 (27/4)
- 「みなと就職応援イベントinHYOGO」の開催 (26/5) **18社・兵庫県・神戸市出展、来場者数440名**
- 「みなと×Mラボ 企業・大学交流会」の開催 (26/10) **21社・16大学・1専門学校参加**
- 医療法人向け「みなと医療介護セミナー」(テーマ:診療報酬改定)を開催 (26/10) **21法人/26名参加**

(2) 地域の成長分野に対する支援強化

- 神戸医療産業都市の推進支援
 - 神戸市と連携した企業誘致実施 **誘致実績3社(累計6社)**
 - 神戸市と連携した「みなと医療機器ビジネスセミナー」を実施 (27/1) **22社/27名参加**
 - 第29回日本医学会総会2015関西一般公開展示「未来医XPO'15」へ食品メーカー等7社・団体と共同出展 (27/3~4)
- 農林漁業分野に対する支援
 - 「ひょうご6次産業化ファンド」(26/1組成)による支援 **投資実績 1社/40百万円**
 - 農林漁業及びその関連事業を出資対象とする「みなとAファンド」(26/12組成)による支援 **投資実績 1社/8百万円**
 - 「みなとアグリビジネスセミナー」及び展示・商談会開催 (27/2) **51社/80名参加**

II. 平成26年度の取組み状況について

3. 地域やご利用者の方々への積極的な情報発信

【地域活性化への取組み】

〔主要施策〕

〔具体的な取組状況等〕

(1) 地域イベントの協賛や地域貢献を通じた活動の継続

□地域イベントへの協賛

→ 神戸まつり(26/5)、相生ペーロン祭(26/5)、姫路ゆかた祭(26/6)、長田神社夏祭(26/7)、みなとこうべ海上花火大会(26/8)、姫路みなと祭(26/8)、さんさん賑い祭(26/8)、淡路島まつり(26/8)、小野祭(26/8)、和田山地蔵祭(26/8)、丹波篠山デカンショ祭(26/8)、INAC神戸レオネッサ公式戦(26/10)、三木金物祭(26/11)、志方「靴下祭」(26/11)、中央市場「うまいもんグランプリ」(26/11)、加古川ツデーマーチ(26/11)、神戸マラソン(26/11)、小野ハーフマラソン(26/12)、神戸ルミナリエ(26/12)、赤穂義士祭(26/12)、柏原八幡神社祭(27/2)、世界遺産姫路城マラソン(27/2)などに協賛

□地域貢献活動

- ・カンパイクOBE2014への協賛(防災への啓発活動)(26/8)
- ・兵庫県及び神戸市へ「防災かまどベンチ」(15基)を寄贈(26/9)
- ・丹波市豪雨災害への募金活動(26/10)
- ・兵庫県へ「ラジコンヘリコプター付カメラ」(10台)を寄贈(27/1)など

(2) ホームページ及び店舗等を活用した積極的な情報発信の継続

□各種地域貢献イベントのホームページ掲載(26/8開始)

□店頭表示システムで「振り込め詐欺の未然防止」「当行の地域貢献活動紹介」を発信(26/8開始)

□ロビー展示会の開催

→ 本店営業部「神戸市との連携による地域イベント情報の告知」(26/4開始)、相生支店「ペーロン祭の紹介」(26/5)

□みなと銀行「15周年記念特別セミナー」(テーマ:フィディリティ投信(株)による投資環境セミナー及びフリーパーソナリティ角淳一氏による特別セミナー)開催(26/9) **約1,100名参加**

III. 平成27年度の取組みについて

「地域密着型金融の推進に関する基本的な取組方針」の下、平成27年度は以下3点を重点取組項目として掲げ、引き続き、地域密着型金融の推進に積極的に取組んでまいります。

- (1) お取引先に対するコンサルティング機能の発揮
- (2) 地域の面的再生への積極的な参画
- (3) 地域やお客さまへの積極的な情報発信

(1) お取引先に対するコンサルティング機能の発揮

【 金融円滑化への恒常的な取組み 】

- ① お取引先のライフステージに応じたコンサルティング機能の発揮
- ② 外部機関・認定支援機関等との更なる連携を通じた実践的な対応

【 高齢者向け取引への取組み 】

- ① 事業承継コンサルティングを活用した地域企業とのリレーション強化
- ② 相続相談業務の拡充
- ③ お客さまサポート機能の充実

【 ネット・モバイル社会への対応 】

- ① スマホ等ダイレクトチャネルの充実
- ② eメールやネットプロモーションを活用した提案力の強化

(2) 地域の面的再生への積極的な参画

【 地方創生への取組み 】

- ① 行政、公的・民間機関との連携や地域プロジェクトへの参画
- ② 地域の成長分野に対する支援強化

(3) 地域やお客さまへの積極的な情報発信

【 地域活性化への取組み 】

- ① 地域のコミュニティへの参画及び発展への活動
- ② ホームページ及び店舗等を活用した積極的な情報発信の継続
- ③ 次世代を担う地域の子どもたちへの様々な金融教育機会等の充実