



みなと銀行

地域密着型金融の推進への取組み状況

平成26年7月



みなと銀行

I. 地域密着型金融の推進に関する基本的な方針 … P2

II. 平成25年度の取組み状況について … P3

1. お取引先に対するコンサルティング機能の発揮
2. 地域の面的再生への積極的な参画
3. 地域やご利用者の方々への積極的な情報発信

III. 平成26年度の取組みについて … P7

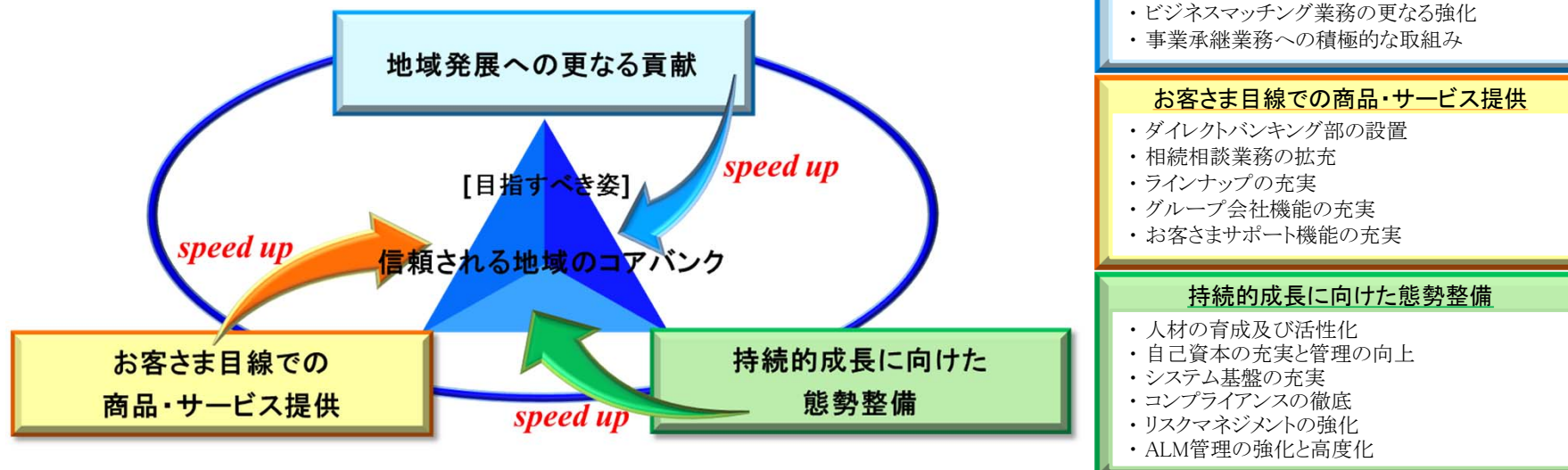
I. 地域密着型金融の推進に関する基本的な方針

当行は、「地域密着型金融の推進に関する基本的な方針」を定めるとともに、中期経営計画『“みなと Innovation 3”～更なる「進化」に向けた挑戦～』の主要施策の着実な実践を通じて、地域密着型金融を推進しております。

地域密着型金融の推進に関する基本的な方針

地域密着型金融は、当行の経営理念を実践するための具体的な方策のひとつであり、経営理念「地域のみなさまとともに歩みます～金融・情報サービスの提供を通じて、地域に貢献します～」及び「CSR」の定義に基づき、推進を行ってまいります。

- 中期経営計画 “みなと Innovation 3”
～更なる「進化」に向けた挑戦～
(平成26年度～28年度)



主要施策

地域発展への更なる貢献

- ・ 地域戦略部の設置
- ・ 地域の成長分野に対する支援強化
- ・ 金融円滑化への恒常的な取組み
- ・ ビジネスマッチング業務の更なる強化
- ・ 事業承継業務への積極的な取組み

お客さま目線での商品・サービス提供

- ・ ダイレクトバンキング部の設置
- ・ 相続相談業務の拡充
- ・ ラインナップの充実
- ・ グループ会社機能の充実
- ・ お客さまサポート機能の充実

持続的成長に向けた態勢整備

- ・ 人材の育成及び活性化
- ・ 自己資本の充実と管理の向上
- ・ システム基盤の充実
- ・ コンプライアンスの徹底
- ・ リスクマネジメントの強化
- ・ ALM管理の強化と高度化

II. 平成25年度の取組み状況について

平成23年度よりスタートさせた中期経営計画『みなと「3S」Up(スリーエス・アップ)』（平成23年度～平成25年度）の主要施策として、「コンサルティング機能の強化」「ネットワークの再構築」を掲げ、地域密着型金融の推進に積極的に取り組みました。

■セミナー・イベント等の模様

◆「みなと就職応援イベントinHYOGO」の開催（25/5）



平成25年5月、当行と兵庫県内の企業8社、兵庫県、神戸市が参加し、学生との出会いの場を提供する合同企業説明会を開催しました。

平成25年9月、ビジネスマッチング・チャンス創出を目的として「みなと元気メッセ2013」を開催し、16社のお取引先に出展いただきました。

◆「みなと元気メッセ2013」の開催（25/9）



◆「第3回神戸マラソン」への協賛（25/11）



平成25年11月開催の「第3回神戸マラソン」に、女子ゼッケンスポンサーとして協賛したほか、行員が給水ボランティアとして参加しました。

平成26年3月、「みなとアジアサークル」情報交流会を開催し、95名に参加頂き、タイ、ベトナム、インドネシアへ進出されている会員企業の発表、交流を行いました。

◆「みなとアジアサークル」情報交流会（26/3）



II. 平成25年度の取組み状況について

1. お取引先に対するコンサルティング機能の発揮

――〔企業のライフステージ別の主要施策〕――

――〔具体的な取組状況等〕――

(1)
創業・
新事業支援

①政府機関、公的機関と連携した経営支援

□「みなと各種補助金セミナー2014」の開催 (26/3) **61名参加**
(ひょうご産業活性化センター、新産業創造研究機構と連携)

□日本政策金融公庫との連携による創業者向けローン「船出」の取扱 (26/4開始)

(2)
成長段階に
おける支援

①インターネットバンキングのサービスの拡
充 (IT化への対応)

□個人インターネットバンキングをリニューアル (26/3)、公共債・外貨・住宅ローン等
の新サービスを提供 (26/6開始)

②でんさいネットを活用した資金ニーズ対応
や決済事務の効率化(IT化への対応)

□でんさいネット「15周年記念キャンペーン」割引で記録請求手数料などを一律税込
150円へ減額 (26/2～26/9)

③移動店舗を活用した顧客利便性向上(IT
化への対応)

□ポートライナー「医療センター」駅前にて移動店舗の営業を開始 (25/5)

④海外進出先・進出予定先への有用な情
報提供(海外進出支援)

□フィリピン/メトロポリタン銀行との提携 (25/7)

⑤当行グループ会社を活用した情報サービ
スの提供(海外進出支援)

□「日中ものづくり商談会@2013」への参画 (25/9) **出展14社**

⑥戦略商品の推進

□みなとコンサルティング(株)によるお取引先のASEAN諸国への視察訪問

□金融円滑化法終了後の事業者向け融資商品「クイックレポート」 **157億円実行**

□事業特性に即したコベナンツ遵守を前提した融資商品「お詠え」 **360億円実行**

(3)
経営改善・
事業再生
支援

①お取引先の金融ニーズや資金調達の課
題に応じたコンサルティングメニューの提
供・提案(金融の円滑化)

□経営支援先へのコンサルティング機能の発揮

→当行主導による経営改善計画支援

→中小企業再生支援協議会の活用

→資本金借入金の活用 他

②外部機関・専門家・当行グループ会社と
の連携強化(金融の円滑化)

□債務者の実態把握、ならびに、計画策定等事業再生支援

→中小企業再生支援協議会、(株)地域経済活性化支援機構、兵庫県信用保証協
会、民間コンサルティング会社等認定支援機関との連携強化

→ひょうご産業活性化センターとの連携による技術・経営力評価制度の紹介

③ABLをはじめとした、不動産担保や個人
保証に過度に依存しない融資の取組み
(金融の円滑化)

□「みなと事業再生ファンド」「関西広域中小企業再生ファンド」の活用

□動産評価会社との提携拡大によるABLの活用

II. 平成25年度の取組み状況について

(4) 事業承継支援

- ①事業承継コンサルティングを活用した地域企業とのリレーション強化(高齢化への対応)
- ②相続相談やサービス付高齢者向け住宅への対応等、高齢化社会に対応した各種金融サービスの提供(高齢化への対応)

- みなとキャピタル、政策投資を絡めたエクイティ支援
(25年度政策投資実績) **上場 2社/3.1億円、非上場 3社/1.1億円**
(「みなとビジネスリレーファンド〈事業承継・事業再生対策〉実績) **1社/27百万円**
- 「みなとマネジメントスクール」の開催 (25/6～9)
- 事務効率化・サービス向上のための
「相続コンサルティングセンター」の稼働 (26/4開始)
- 「くみなと」相続定期預金の取扱 (26/4開始)
- 三宮コンサルティングプラザの業務拡大 → 保険商品・相続相談、定例セミナー等
- パナホーム(サービス付高齢者向け住宅提携)と連携したセミナーの開催 (25/6)

2. 地域の面的再生への積極的な参画

〔主要施策〕

〔具体的な取組状況等〕

(1) 地域のキー事業への積極的な参画

- 神戸医療産業都市への関与強化
→神戸市及びみなとコンサルティング(株)と「神戸医療産業都市の推進に関する協定書」を締結し企業誘致支援を開始 (26/3末現在) 1社
→「医療機器ビジネスセミナー」を神戸市と共催 (25/7) **61名参加**、(26/1) **46名参加**
→誘致企業対象の神戸医療産業都市成長支援貸付の実行 (**8件[5社]580百万円**)

(2) 成長分野への取組強化

- 再生可能エネルギー分野
→提携先を追加し対応力を強化(計8社)
- 医療関連分野
→「みなと医療・介護セミナー」の開催
(25/12「医療法人出資持分対策と事業承継」 18名参加、26/3「病院建替えの考え方」 14名参加)
→「医業経営コンサルタント資格」の取得 (26/3末現在) 2名
- 農林漁業分野
→「ひょうご6次産業化ファンド」の設立 (26/1)

(3) 学校法人との積極的な連携

- 「みなと就職応援イベントinHYOGO」の開催 (25/5) **11社出展、来場者数590名**
- 「みなと企業・大学交流会」の開催 (25/9) **24社・14大学参加**
- 大学主催の地域住民向け講座への講師派遣 (25/9)

II. 平成25年度の取組み状況について

(4)
海外からの進出企業への
有用な情報提供

- 「みなと会合同支部会」での兵庫県国際交流協会による講演 (25/7)
- 「みなとアジアサークル」情報交流会での海外進出企業による講演 (26/3) **95名参加**

3. 地域やご利用者の方々への積極的な情報発信

〔主要施策〕

〔具体的な取組状況等〕

(1)
多様なビジネスマッチング機会の提供

- メーカーOBの採用 ものづくりマッチングへの対応強化 (25/5～26/3)
- ㈱ヒューマン・インベントリーの活用による取引先企業が求める人材の紹介・斡旋 (25/10開始)
- みなと会会員対象「神戸医療産業都市視察会」開催 (25/7) **49名参加**
- 「みなと元気メッセ」の開催 (25/9) **16社出展**
- 取引先の紹介実績 (25/4～26/3) **448件**

(2)
ディスクロージャー誌、ホームページ、
及び店舗等を活用した積極的な情報発信の継続

- 店舗等を活用したロビー展示会の開催
→藤原台(行員作成書道・写真等)、相生(相生ペーロン祭写真)、西神ニュータウン西(保育園の
絵画等)、本店営業部(神戸市との連携によるイベント情報等)など9ヶ店
- 個人のお客さまを対象とした交流組織「みなと倶楽部」の開催 (25/7) **76名参加**

(3)
地域イベントの協賛や地域貢献を通じた活動の継続

- 地域イベントへの協賛 (25年度実績)
→全行的な協賛 INAC神戸レオネッサ公式戦(25/10)、神戸マラソン(25/11)、神戸ルミナリエ
(25/12)、第九コンサート(25/12) **4イベントに協賛**
→支店単位での協賛 相生ペーロン祭(25/5)、姫路ゆかた祭り(25/6)、丹波篠山デカンショ祭
(25/8)、赤穂義士祭(25/12) など**11イベントに協賛**
- こども110番への協力 神戸市内38ヶ店を「こども110番青少年を守る店」へ登録

III. 平成26年度の主要施策について

「地域密着型金融の推進に関する基本的な取組方針」の下、平成26年度は以下3点を重点取組項目として掲げ、引き続き、地域密着型金融の推進に積極的に取組んでまいります。

- (1) お取引先に対するコンサルティング機能の発揮
- (2) 地域の面的再生への積極的な参画
- (3) 地域やお客さまへの積極的な情報発信

(1) お取引先に対するコンサルティング機能の発揮

【金融円滑化への恒常的な取組み】

- ① お取引先の経営課題解決に向けた、初期段階(アーリーステージ)からのサポート・対応力の強化
- ② 外部機関・認定支援機関等との更なる連携を通じた実践的な対応

【高齢者向け取引への取組み】

- ① 事業承継コンサルティングを活用した地域企業とのリレーション強化
- ② 相続相談業務の拡充
- ③ 高齢者取引におけるCS向上

【ネット・モバイル社会への対応】

- ① ダイレクトチャネルの充実
- ② eメールやネットプロモーションを活用した提案力の強化

(2) 地域の面的再生への積極的な参画

【地域活性化への取組み】

- ① 行政、公的・民間機関との連携強化
- ② 地域の成長分野に対する支援強化

(3) 地域やお客さまへの積極的な情報発信

【地域活性化への取組み】

- ① 地域イベントへの協賛や地域貢献を通じた活動の継続
- ② ホームページ及び店舗等を活用した積極的な情報発信の継続